



股票代码 300498



股票代码 300498

精诚合作  
齐创美满生活

# 温氏股份

## 社会责任报告

### 2017年



# 关于本报告

## 报告简介

《广东温氏食品集团股份有限公司 2017 年度社会责任报告》是温氏股份上市以来发布的第三份社会责任报告。前一份报告

### 报告名称

《广东温氏食品集团股份有限公司 2017 年度社会责任报告》是温氏股份上市以来发布的第三份社会责任报告。前一份报告

### 报告周期

本报告覆盖 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日期间的社会责任履行情况。

### 报告范围

本报告覆盖广东温氏食品集团股份有限公司及其全资子公司、控股子公司、参股公司、分公司、办事处、经销商、代理商、加盟商、供应商、客户、合作伙伴、员工、社区、政府、媒体、公众等利益相关方。

### 报告语言

本报告以中文为主，同时提供英文版本。如有中英文不一致之处，以中文版本为准。

### 报告发布

本报告于 2018 年 3 月 23 日在广东温氏食品集团股份有限公司 2018 年第一次临时股东大会暨 2017 年度股东大会上发布。



董事长致辞

注重农村发展，  
激活模式助力脱贫攻坚



财报2017

2017年年度报告摘要  
2017年年度报告全文



关于福民



ESG



绿色现代养殖，  
技术创新引领行业升级



品质臻于至善，  
共享健康美味



诚挚回馈股东，  
共三特高成长



成就员工幸福，  
共享精彩生活



精心公益慈善，  
共享美好家园



附录

# 目录



## 董事长致辞



### 尊敬的先生/女士：

价值与社会价值共赢，才有可能打造百年老店。

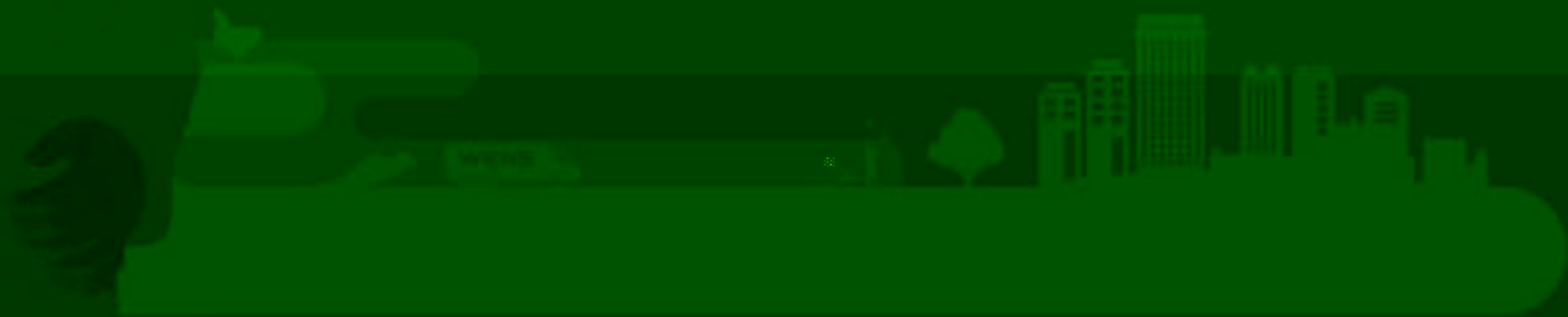
温氏从诞生之日起就扎根于中国广袤的农村土地，要和农民朋友命运相连。温氏选择与合作农户农场紧密联系在一起，践行社会主义新农村

### 温氏2017

### 绿色生态食品流通平台

绿色生态食品流通平台，为消费者提供最优质、最安全健康食品，品牌效应日益显现。

温氏秉承共创共享的企业文化理念，建立了合理的利益分配机制和完善的员工福利体系，与股东、员工共享发展成果。2017年，温氏推出了限制性股票激励计划，激励全体员工，激发员工的工作热情与主人翁责任感。创新、提升创



## 数说 2017

公司销售收入

**556.57** 亿元

鸡猪业务收入占

**94.53** %

上市肉猪

**1904.17** 万头

上市肉鸡

**7.76** 亿只

拥有控股公司

**262** 家

分布全国

**20** 多个省  
(直辖市、自治区)

股东总户数达

**55119** 户

投入扶贫资金

**13483.8** 万元

帮助建档立卡贫困人口

**84750** 人

其中已达脱贫标准

**23455** 人

现有员工

**50574** 人

员工培训投资约

**2000** 万元

限制性股票激励计划激励包括中高级管理人员、核心业务人员在内的各类人员共

**2518** 人

计划授予股票总数不超过

**9878** 万股

温氏生鲜累计签约门店

**197** 间

已开业

**178** 间

拥有国家级畜禽品种

**9** 个

合作家庭农场

**5.54** 万户

全年合计获养殖收益

**79.39** 亿元

环保投资

**9.27** 亿元

占营业成本

**2.08** %

自有畜禽场减少 COD 排放

**9.1** 万吨以上

减少氨氮排放

**9000** 吨以上

合作家庭农场减少 COD 排放

**9.6** 万吨以上

减少氨氮排放

**7700** 吨以上

累计向北英慈善基金会捐赠金额达

**1.6** 亿元

- 公司简介
- 社会责任战略与管理

# 公司简介

广东温氏食品集团股份有限公司（股票代码：300498）总部位于广东省云浮市新兴县，创立于1983年，由七户农民集资8000元起步，现已发展成一家以畜禽养殖为主、跨地区发展的现代农牧企业公司。

温氏股份现为农业产业化国家重点龙头企业、国家级创新型企业、广东省百强民

猪种业工程技术研究中心、农业部重点实验室、博士后科研工作站、广东省农业  
研究所、广东省重点实验室和工程中心等科研平台，拥有9个国家级畜禽品种。

1904.17万头

7.76亿只

实现总销售收入

556.57 亿元

## 经营概况

2017年，温氏共上市肉猪1904.17万头、肉鸡7.76亿只，鸡猪业务占销售收入的94.53%，实现总销售收入556.57亿元，总资产达490.40亿元。

温氏股份上市以来，始终秉承“以客户需求为导向，以科技创新为驱动，以绿色发展为理念，以合作共赢为路径，以高质量发展为目标”的经营理念，不断提升核心竞争力，实现高质量发展。公司先后荣获“农业产业化国家重点龙头企业”、“国家级创新型企业”、“广东省百强民营企业”等荣誉称号。公司坚持“以客户需求为导向，以科技创新为驱动，以绿色发展为理念，以合作共赢为路径，以高质量发展为目标”的经营理念，不断提升核心竞争力，实现高质量发展。



温氏股份坚持“以客户需求为导向，以科技创新为驱动，以绿色发展为理念，以合作共赢为路径，以高质量发展为目标”的经营理念，不断提升核心竞争力，实现高质量发展。公司先后荣获“农业产业化国家重点龙头企业”、“国家级创新型企业”、“广东省百强民营企业”等荣誉称号。公司坚持“以客户需求为导向，以科技创新为驱动，以绿色发展为理念，以合作共赢为路径，以高质量发展为目标”的经营理念，不断提升核心竞争力，实现高质量发展。

### | 2017 年大事记

经公司第二届董事会第二十次会议审议，同意温鹏程先生辞去公司董事长、战略委员会主任委员职务的申请，并选举温志芬先生为公司新任董事长，同时担任公司战略委员会主任委员职务。



第三届世界广府人恳亲大会在广东省江门市举行，温氏股份董事长温志芬先生喜获世界广府人“十大杰出人物”荣誉称号。



由温氏股份和华南农业大学共同建设的“国家生猪种业工程技术研究中心”通过国家科技部验收。



广东恒健投资控股、温氏股份和新希望集团联合发起的全国首支农业供给侧结构性改革基金广东省农业供给侧结构性改革基金签约。

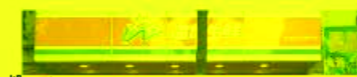


公司董事会确立养禽业转型升级总基调，并提出养禽业转型升级战略目标。



2017 中国农牧业首脑峰会在公司总部召开，国内数十位行业领军人物齐聚温氏股

苏州市听海路分店正式营业，这是温氏生鲜诞生的首家广东省外分店。



清华大学中国企业研究中心

联合《每日经济新闻》发布“中国上市公司品牌价值榜”，温氏股份以品牌价值 131.39 亿元位列总榜 TOP100 第 38 位、民营榜 TOP50 第 9 位。



### 广东温氏食品股份有限公司



### 组织架构

#### 广东温氏



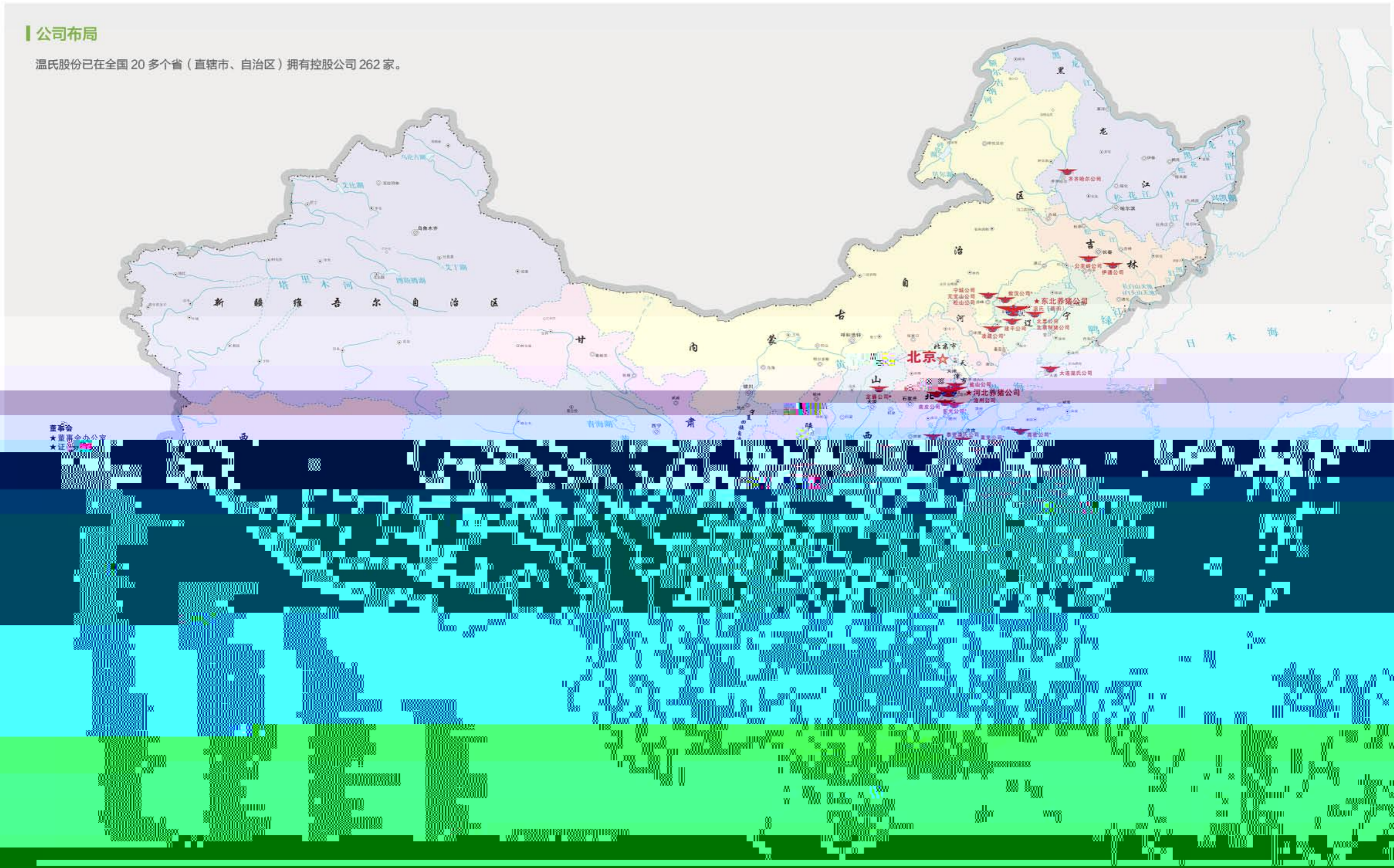
广东省高新技术企业  
2017

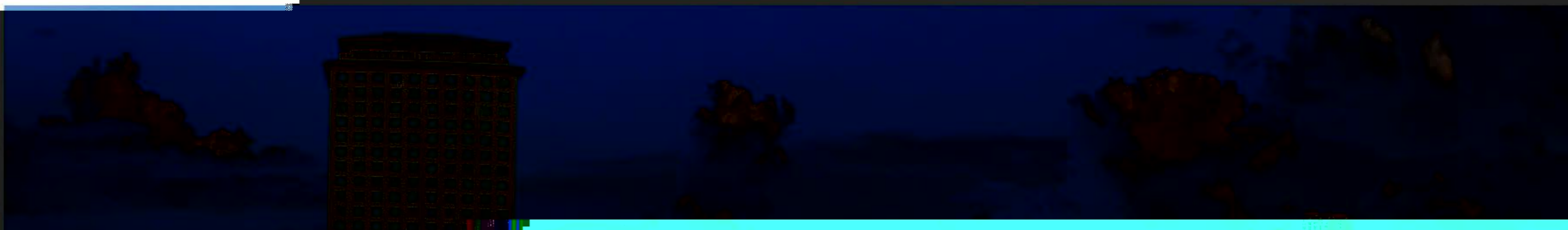
广东省高新技术企业  
2016



### 公司布局

温氏股份已在全国 20 多个省（直辖市、自治区）拥有控股公司 262 家。





## 社会责任 战略与管理

### 社会责任管理体系



### 实质性议题分析

2020年

20%

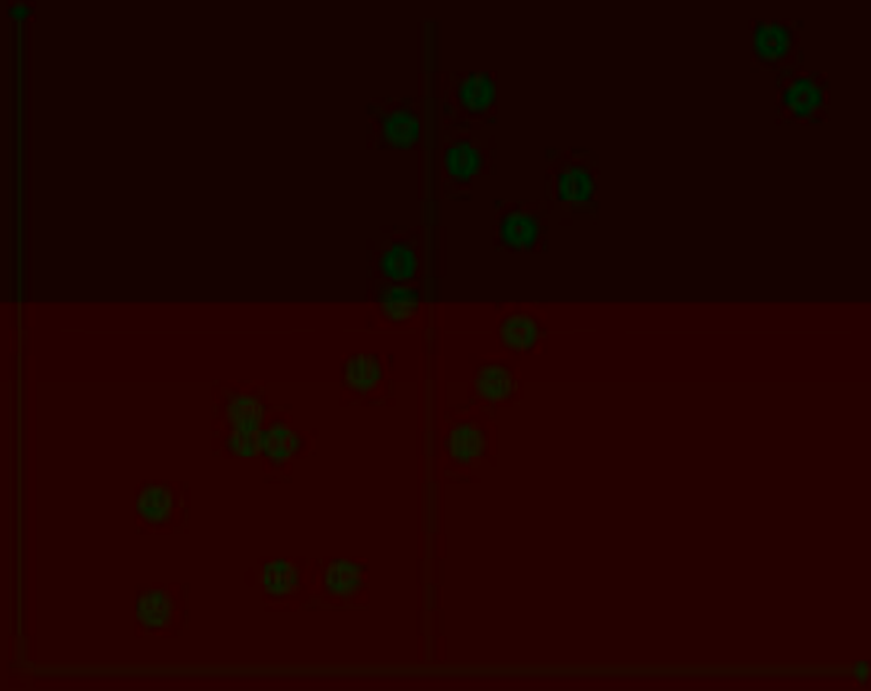
1. 环境保护

1409%

1. 动物福利

### 筛选确认

根据调研问卷统计结果，形成议题实质性分析矩阵，经公司管理层与专家审核，确定报告重点披露议题内容，并制订相应行动计划。



### 利益相关方沟通

温氏在三十多年的发展历程中一直重视与社会各方的沟通交流，充分考虑自身运营管理对各类利益相关方的影响并积极回应各方关注的问题，进行自我提升。

利益相关方	关注议题	沟通渠道与方式
投资者和股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>业绩表现</li> <li>ESG表现</li> <li>分红派息政策</li> <li>公司治理与合规</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>业绩说明会</li> <li>业绩发布会</li> <li>业绩路演</li> <li>股东大会</li> <li>投资者热线</li> </ul>
监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>法律法规</li> <li>监管政策</li> <li>监管要求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>监管机构网站</li> <li>监管机构会议</li> <li>监管机构培训</li> </ul>
政府部门	<ul style="list-style-type: none"> <li>法律法规</li> <li>政策导向</li> <li>行业监管</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府网站</li> <li>政府会议</li> <li>政府培训</li> </ul>

利益相关方	沟通渠道与方式	沟通频率
投资者和股东	业绩说明会、业绩发布会、业绩路演、股东大会、投资者热线	定期沟通
监管机构	监管机构网站、监管机构会议、监管机构培训	定期沟通
政府部门	政府网站、政府会议、政府培训	定期沟通

温氏模式，深入实践、合作发展

最懂

实施乡村振兴战略，是党的十九大做出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代做好“三农”工作



温氏模式  
深入实践  
合作发展

与合作农户共赢，共同发展

扎根农村发展  
温氏模式助力脱贫攻坚





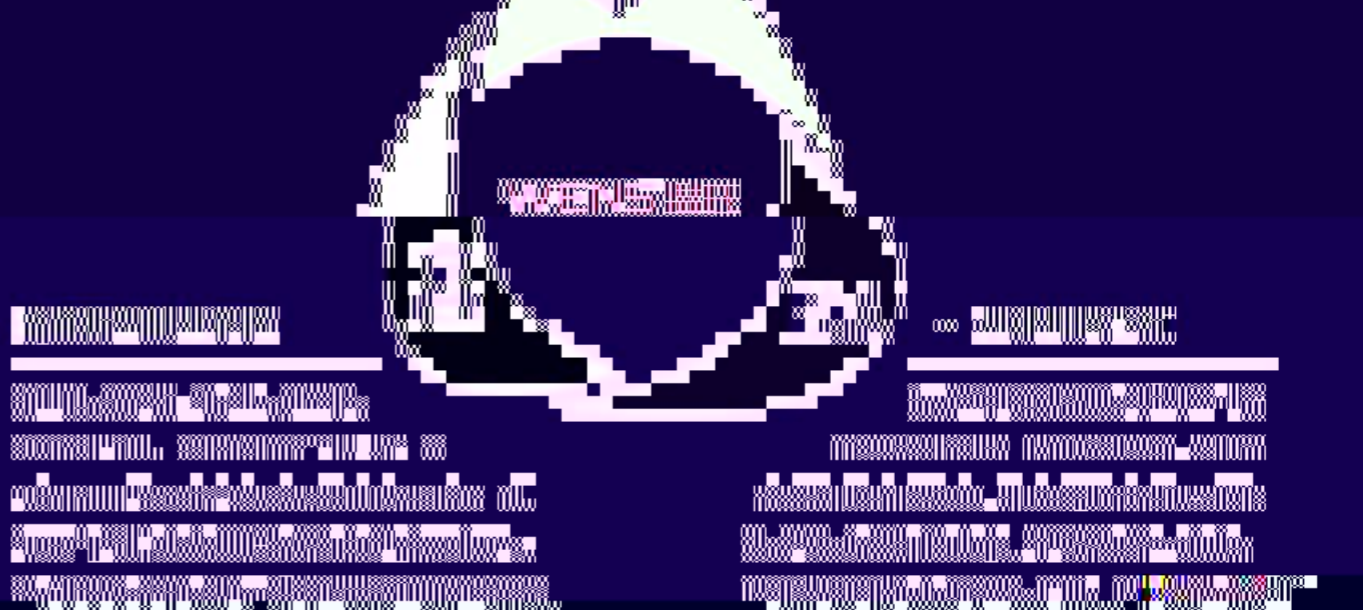
### 01 品牌宣传

公司通过“温氏食品”品牌宣传，提升品牌影响力，扩大市场占有率。公司通过线上线下相结合的方式，开展品牌宣传，提升品牌影响力，扩大市场占有率。

### 02 渠道拓展

公司通过拓展销售渠道，提升市场占有率。公司通过线上线下相结合的方式，开展渠道拓展，提升市场占有率。

### 03 品牌宣传



### 04 品牌宣传

## 原粮中国 农民的精 准扶贫

精准  
扶贫

006

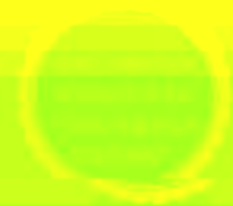
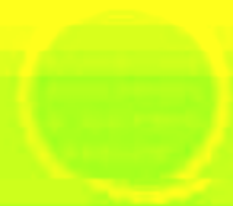
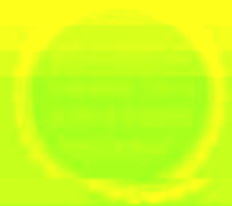
2011 年 8 月 20 日



007

23455

9 000000



2011年中国扶贫奖

2011年中国扶贫奖

2011年中国扶贫奖

2011年中国扶贫奖

2011年中国扶贫奖

2011年中国扶贫奖

2011年中国扶贫奖

2011年中国扶贫奖

2011年中国扶贫奖

2011年中国扶贫奖

2011年中国扶贫奖

2011年中国扶贫奖

2011年中国扶贫奖

2011年中国扶贫奖

2011年中国扶贫奖

2011年中国扶贫奖

2011年中国扶贫奖

2011年中国扶贫奖

2011年中国扶贫奖

2011年中国扶贫奖

2011年中国扶贫奖

2011年中国扶贫奖

2011年中国扶贫奖

2011年中国扶贫奖

2011年中国扶贫奖

2011年中国扶贫奖

2011年中国扶贫奖

2011年中国扶贫奖

2011年中国扶贫奖

2011年中国扶贫奖

## “定制式”脱贫，不让一个人掉队

精准扶贫是一项长期工作，贫困户的情况千差万别，必须因地制宜、因户制宜，为贫困户提供系统和持续的支持。温氏自成立以来始终与贫困户合作农户在一起，积累了丰富的养殖业发展经验，形成了以温氏模式为基础、适合不同贫困户家庭条件、对应不同贫困地区发展状况的“定制式”脱贫方案。

2017年，温氏除了沉淀深化原有的直接帮扶、股份帮扶、劳动雇佣等扶贫模式，还因应当地和贫困户实际情况，在坚持温氏产业链管理模式核心“温氏模式”的基础上，结合新发展形势，创造性地提出了政府精准扶贫合作模式，进一步助力贫困户实现短期增收、中期脱贫、长期致富的目的。

### • 贫困户合股模式

多个贫困户通过政府精准扶贫资金、贫困户免息扶贫贷款资金，合资入股建设现代家庭农场，贫困户通过合伙饲喂获得养殖收入或收取承包费用获得租金收入。

### • 贫困户承包模式

由村集体等政府机构整合资金建设家庭农场，贫困户承包家庭农场，与公司合作养殖获得收益，达到脱贫的目标。

### • 政府精准扶贫模式

养猪事业部在2017年出台的《关于拓展养猪业“公司+农户(或家庭农场)经营模式”

2017年

8680 户

9884 户

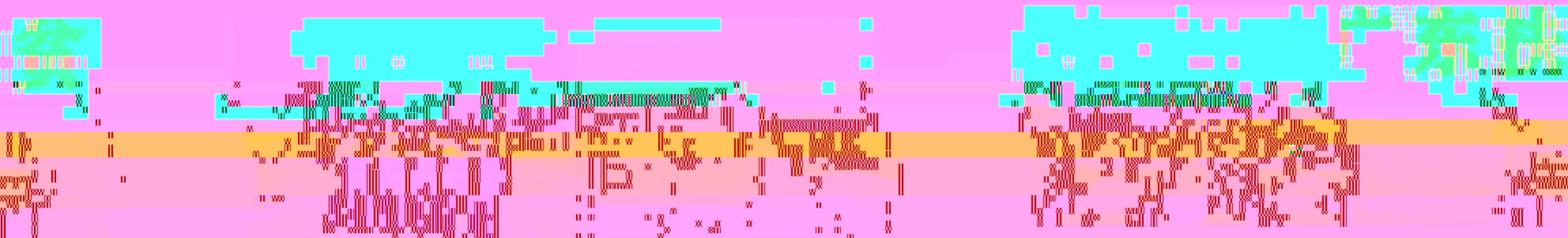
“温氏企业+村集体+贫困户合力发展+贫困户增收致富”模式

由贫困户自筹资金，负责现代家庭农场的土地租赁，按照温氏公司标准建设猪舍，

负责养殖小区。温氏与养殖小区合作，统一供应鸡苗、饲料、药物、技术和培训服务，

县由温氏统垫猪舍合同约定价格上收助，相关资金由生员工保障贫困户脱贫工作

8680 户



### 事迹典型，榜样先进



洪猪倌主动摘“帽”

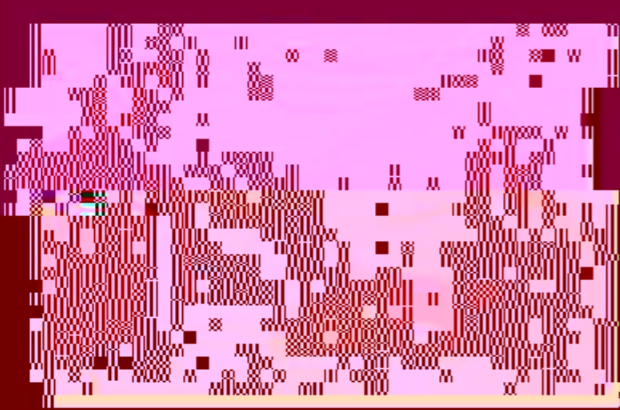


“47岁的农民洪猪倌，多年来一直从事生猪养殖，2016年被评为贫困户。2017年11月21日，洪猪倌主动向村委会申请退出贫困户。”

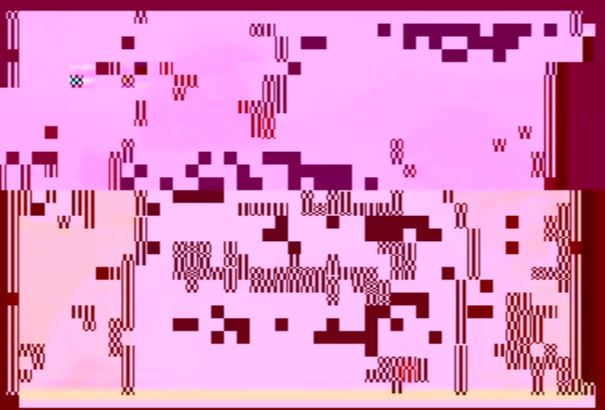


“产—养—销”全产业链工具

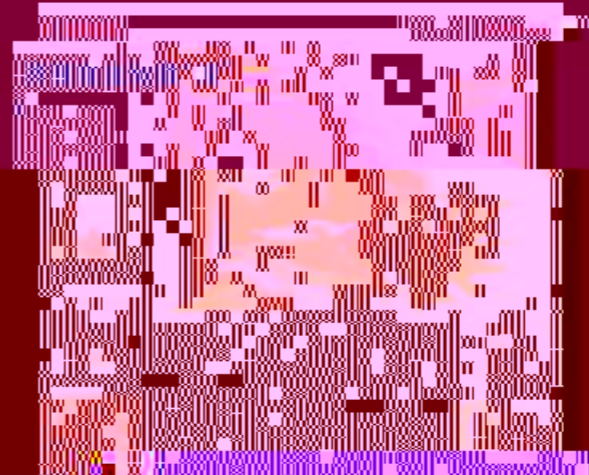
洪猪倌在猪场工作



洪猪倌在猪场工作



洪猪倌在猪场工作



洪猪倌在猪场工作

洪猪倌在猪场工作

洪猪倌在猪场工作，多年来一直从事生猪养殖，2016年被评为贫困户。2017年11月21日，洪猪倌主动向村委会申请退出贫困户。

洪猪倌在猪场工作，多年来一直从事生猪养殖，2016年被评为贫困户。2017年11月21日，洪猪倌主动向村委会申请退出贫困户。

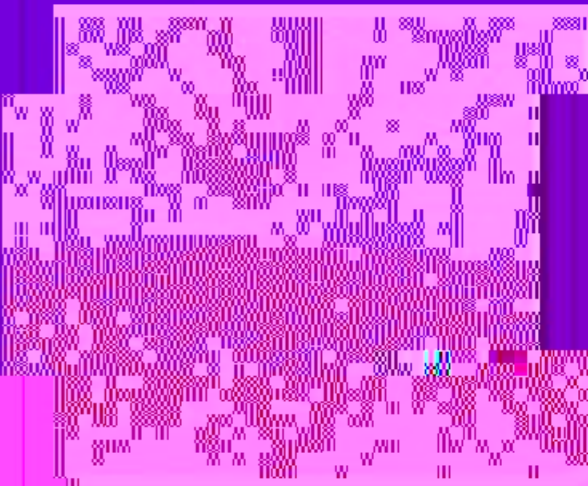
洪猪倌在猪场工作，多年来一直从事生猪养殖，2016年被评为贫困户。2017年11月21日，洪猪倌主动向村委会申请退出贫困户。

洪猪倌在猪场工作，多年来一直从事生猪养殖，2016年被评为贫困户。2017年11月21日，洪猪倌主动向村委会申请退出贫困户。

洪猪倌在猪场工作，多年来一直从事生猪养殖，2016年被评为贫困户。2017年11月21日，洪猪倌主动向村委会申请退出贫困户。

洪猪倌在猪场工作

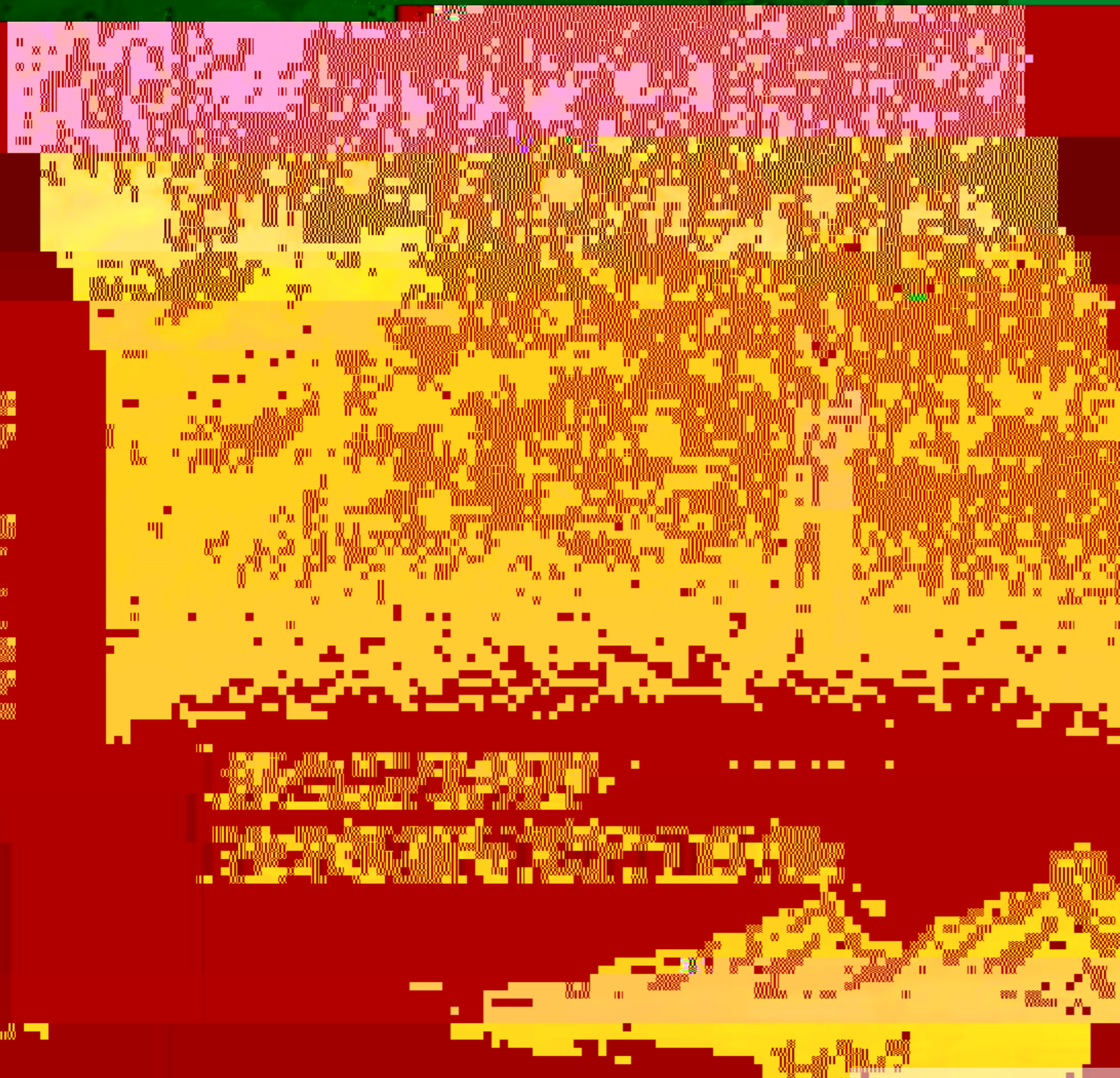
洪猪倌在猪场工作





- 现代养殖，技术为先
- 绿色养殖，生态为重

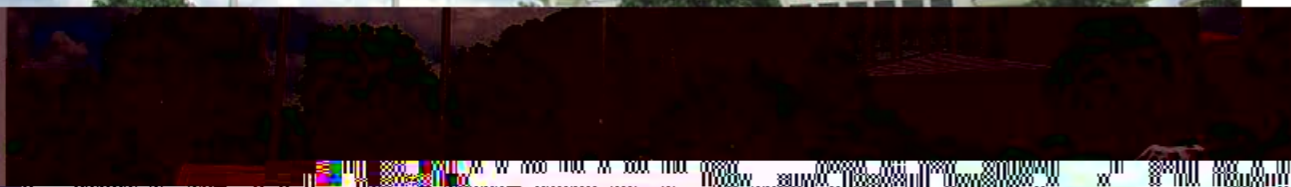
“绿水青山就是金山银山”，“绿色生态是最大财富、最大优势、最大品牌”，习近平总书记关于生态文明建设的一系列金句，为科学认知生态文明、践行生态文明提供了强大思想武器。生态文明建设作为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，得到了社会各界的拥护。



生态文明建设作为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，得到了社会各界的拥护。

生态文明建设作为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，得到了社会各界的拥护。

生态文明建设作为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，得到了社会各界的拥护。



### 温氏物联网

物联网是温氏推动现代养殖转型升级的重要手段，实现了养殖智能化、过程全溯源、支持体系实时管理，大大提升了合作农户的养殖效益，也提升了管理规范性以及畜食品质。

#### “智慧养殖”新模式

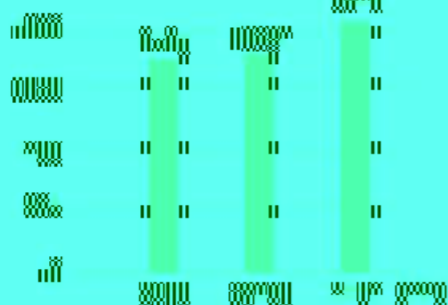
物联网是温氏推动现代养殖转型升级的重要手段，实现了养殖智能化、过程全溯源、支持体系实时管理，大大提升了合作农户的养殖效益，也提升了管理规范性以及畜食品质。

物联网是温氏推动现代养殖转型升级的重要手段，实现了养殖智能化、过程全溯源、支持体系实时管理，大大提升了合作农户的养殖效益，也提升了管理规范性以及畜食品质。

物联网是温氏推动现代养殖转型升级的重要手段，实现了养殖智能化、过程全溯源、支持体系实时管理，大大提升了合作农户的养殖效益，也提升了管理规范性以及畜食品质。

物联网是温氏推动现代养殖转型升级的重要手段，实现了养殖智能化、过程全溯源、支持体系实时管理，大大提升了合作农户的养殖效益，也提升了管理规范性以及畜食品质。

智慧养殖新模式



智慧养殖新模式



## 绿色养殖 生态为重

2018年3月，李克强总理在《政府工作报告》中指出，“五年来，我们坚持人与自然和谐发展，着力治理环境污染，生态文明建设取得明显成效。树立绿水青山就是金山银山理念，以前所未有的决心和力度加强生态环境保护。”

建设生态文明，是关系温氏及所有利益相关方的长远大计。温氏积极响应国家政策，将环境保护视为企业核心竞争力之一，按照健康养殖、资源循环、环境友好、节约高效的要求，依靠科技进步，发展生态健康养殖业，加

## 打造生态健康养殖模式

温氏大力发展生态健康养殖业，不仅有效地突破了养殖业的用地瓶颈、拓展了养殖业的发展空间，而且显著提升了畜禽排泄物的资源化利用率，促进了畜禽养殖污染治理和节能减排，同时，对改善生态环境和农村人居环境、促进大农业的结构优化升级、农畜产品质量提升和农民增收也发挥了重要的推动作用。

体系管理提升

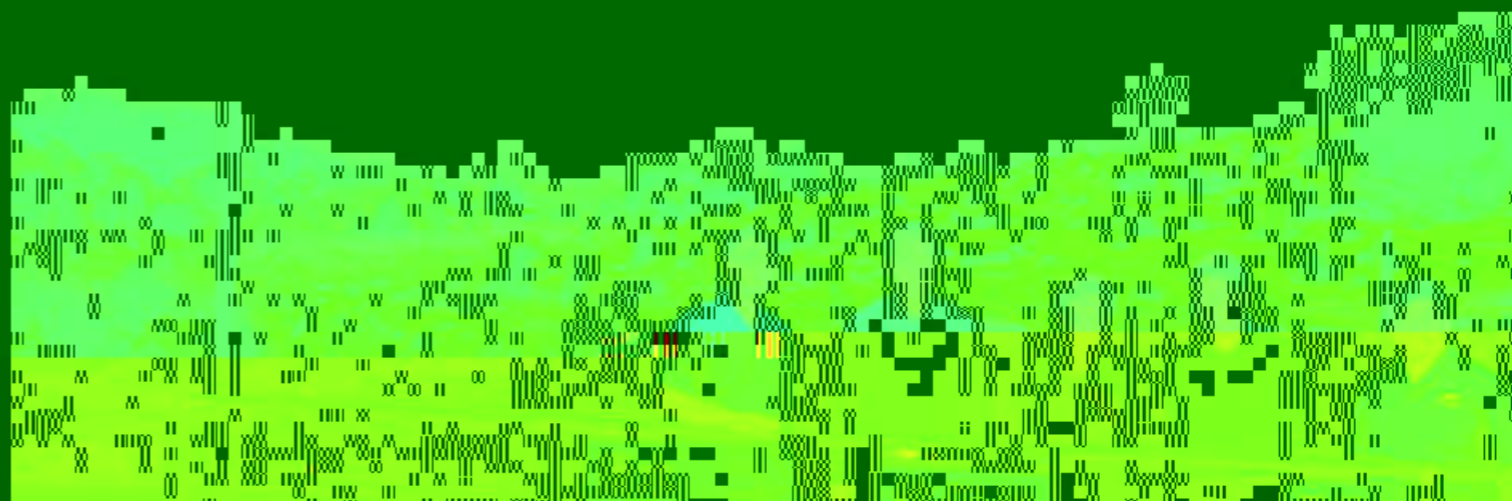
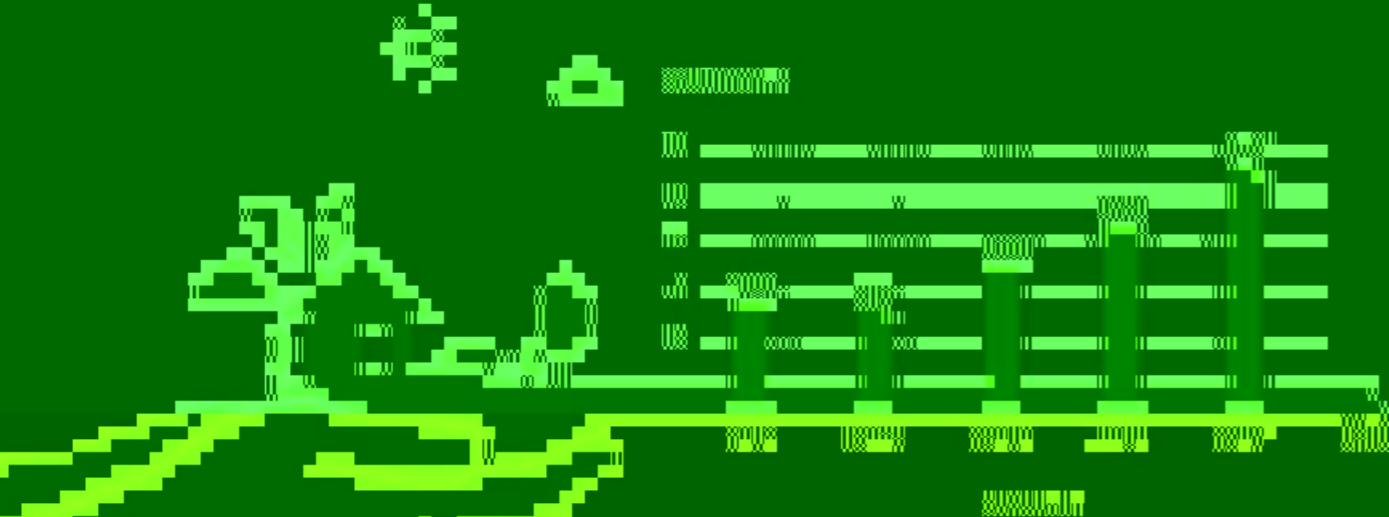
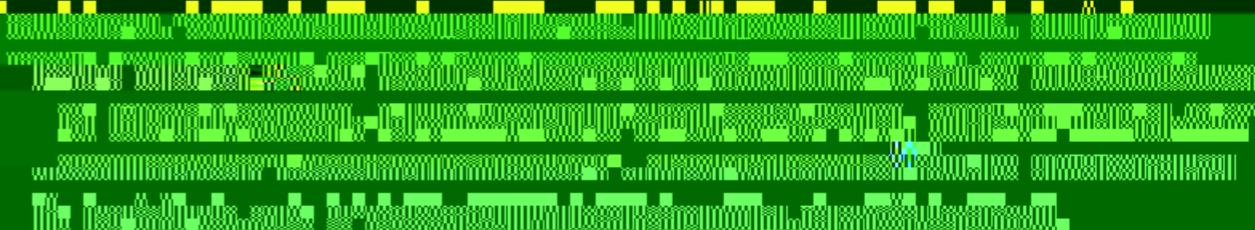
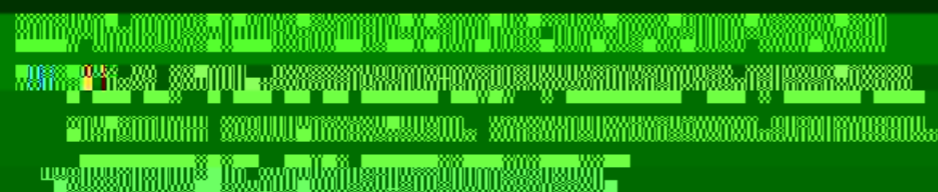
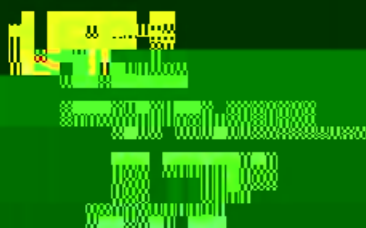
1.13

1.06

1.30

建立环保管理体系

保障动物福祉





## 实践节能减排，改善废弃物处理

### 提高资源化利用率

公司在养殖场规划建设过程中着重考虑提高资源化利用率，优先选用能效高的材料和设备；在养殖过程中推行科学饲喂与节水、节电与减排，降低了生产环节对水、电、饲料的消耗。

大力使用清洁能源，减少温室气体排放

大力使用清洁能源，减少温室气体排放

大力使用清洁能源，减少温室气体排放

9.1 万吨

9000 吨

## 固体废弃物处理与资源化利用

在畜禽粪便处理方面，公司所有畜禽养殖场均采用密闭式堆肥发酵器、槽式发酵车间、粪便处理中心等粪便处理设施，把畜禽粪便高温发酵处理，得到的产品再进行农业利用；而家庭农场采用舍外降解床等技术，把养殖过程中产生的粪污完全降解。

在病死畜禽无害化处理方面，公司所有养殖场均配备了无害化处理机，病死畜禽经过无害化处理高温发酵降解，出料后作为安全、高效的有机肥料进行资源化利用，充分实现减量化、无害化和资源化处理。

## 废气减排和处理

2017年，公司饲料厂全面采用生物质燃料、天然气等清洁能源，从源头减少二氧化硫和氮氧化物、粉尘的排放；还通过舍内环境控制、配置除臭和绿化隔离等措施，实现养殖场臭气减排。

## 资源节约

## 环境保护



• 温氏食品，自然好品质

• 温氏生鲜，普惠百姓家

温氏一直致力于提供安全、健康、天然、优质的鲜活肉类食品。2017年，公司根据国家食品安全管理法律法规，按照“四个最严”要求，完善食品安全管理制度流程和建设，建立监督及管控机制，确保产业链各环节管理到位，实现了食品安全事故零发生。

温氏以鸡猪养殖为主，全面覆盖养殖、屠宰、加工、冷链、配送、零售、终端

## 温氏食品 自然好品质



### 产品种类

#### 养殖业



#### 屠宰业



品质臻于至善  
共享健康美味

WUJIAN

WUJIAN



图 1-1-1

图 1-1-1 食品安全专家演讲



图 1-1-2

图 1-1-2 食品安全专家演讲



图 1-1-3

图 1-1-3 食品安全专家演讲

## 食品安全

### 【完善食品安全管理体系】

温氏食品集团始终秉承“安全、健康、营养”的经营理念，不断完善食品安全管理体系，确保为消费者提供安全、健康、营养的食品。集团建立了完善的食品安全管理体系，包括食品安全标准、食品安全管理制度、食品安全培训、食品安全检测等，确保食品从源头到终端的全程安全。

0001 0001-0001-0001-0001 0001 0001-0001-0001-0001-0001

0001 0001-0001-0001-0001-0001 0001-0001-0001-0001-0001

0001 0001-0001-0001-0001-0001

温氏食品集团始终秉承“安全、健康、营养”的经营理念，不断完善食品安全管理体系，确保为消费者提供安全、健康、营养的食品。集团建立了完善的食品安全管理体系，包括食品安全标准、食品安全管理制度、食品安全培训、食品安全检测等，确保食品从源头到终端的全程安全。

0001 0001-0001-0001-0001-0001 0001-0001-0001-0001-0001

0001 0001-0001-0001-0001-0001 0001-0001-0001-0001-0001

0001 0001-0001-0001-0001-0001 0001-0001-0001-0001-0001

0001 0001-0001-0001-0001-0001 0001-0001-0001-0001-0001

0001 0001-0001-0001-0001-0001 0001-0001-0001-0001-0001

年份	项目	金额	单位
2018	食品安全培训	1000	元
2019	食品安全培训	1200	元
2020	食品安全培训	1500	元

“品牌需要长时间持续建设，温

氏生鲜品牌从创立之初，就秉承“品质第一、服务至上”的经营理念，通过“互联网+”模式，打造“公司+店主”商业模式，构建以“温氏生鲜”为核心的终端消费品牌，打造从生产到零售的全产业链生鲜绿色食品流通平台。温氏生鲜门店主销产品以温氏旗下的生鲜肉类食品及其加工制品为主。

## 品牌建设

温氏从2017年启动生鲜产业转型升级，主动推进生鲜产品供给侧结构性改革，持续推进生鲜产品供给侧结构性改革，持续提升生鲜品质发展基础，构建全新的竞争体系。公司高度重视品牌建设工作的开展，以品牌战略为核心，构建B2C新品牌为切入点，打造新的竞争优势。利用传统媒体、新媒体和品牌活动等多种渠道开展品牌宣传活动，确保温氏生鲜品牌价值的保值和增值。以及公司转型升级需求，大力推进以“温氏生鲜”、“温氏鲜品”、“温氏牛奶”、熟食等为代表的B2C渠道和产品品牌。在2017年第十一届中国品牌价值500强榜单中，温氏股份排名第

69位，品牌价值590亿元。

为积极顺应中国经济在新常态下从“生产主导型”向“流通主导型”转型升级的大潮流，为市民大众提供“从农场到餐桌无缝对接”的高品质鲜活肉类食品，公司将温氏模式向销售环节移植，依托完善的服务支撑体系以及“互联网+”平台，建立“公司+店主”的商业模式，构建以“温氏生鲜”为核心的终端消费品牌，打造从生产到零售的全产业链生鲜绿色食品流通平台。温氏生鲜门店主销产品以温氏旗下的生鲜肉类食品及其加工制品为主。

公司以“掌控渠道，直配终端”为转型升级目标，加快推进实体经营业务，确立了“农场—食品物流园—终端门店（集团客户）”的流程模式，初步建立起一套比较完善的温氏生鲜连锁经营管理体系，使“公司+店主”的经营模式更加完善。2017年，公司实现销售收入3.1

## 温氏生鲜门店直营体系

温氏生鲜配送中心直接面向温氏生鲜门店，与温氏配送中心协同合作，其最终目的是确保食品安全，提高产品品质，满足广大消费者的品质需求及购物体验。

### 温氏生鲜门店

温氏生鲜门店着力改善购物环境，提升服务水平，保证商品质量，确保明码标价，并在存储保鲜、商品陈列方面推行“人、货、场”三要素的产品管理理念，以确保食品的安全与新鲜、门店的卫生与整洁。

### 温氏生鲜配送中心

温氏生鲜配送中心为产品质量的源头，从原料的采购、加工、配送等环节对食品质量进行严格的把控，确保全流程安全。

## 温氏生鲜绿色物流体系

温氏生鲜在物流方面主要与第三方物流公司进行合作，通过集约资源、绿色运输、绿色包装三方面开展绿色物流。

## 温氏生鲜 普惠百姓家



- 公司治理
- 内部监管
- 风险防范



## 公司治理

温氏股份注重公司治理环节，为保障各股东权益，使股东与公司共享温氏发展经营成果，公司按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等相关法律法规的要求，建立了符合规范的公司治理架构，制定并实施了适合公司发展的规章与制度，有效形成了职责分明及相互权衡的机制。公司股东大会、董事会、监事会分别按其职责行使决策权、执行权和监督权。

### 投资者关系

截至2017年12月31日，温氏股份股东总户数55119户。2017年，在考虑公司未来发展利益的前提下，温氏股份实施了一次利润分配，以回报股东，与股东分享公司经营成果。

截至2017年12月31日，  
温氏股份股东总户数

55119 户

2017年4月27日，温氏股份召开2016年年度股东大会，审议通过《关于公司2016年度利润分配方案的议案》，同意以公司当时总股本135929625股为基数，向全体股东派现金股利合计1.9亿元（含税），同时，以资本公积金向全体股东再转增股本2亿股。

• 2017年度利润分配方案经会计师事务所审计后符合会计准则

### 董事会、监事会概况

温氏投资集团对股东大会负责，下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专业委员会，并直接管理温氏投资公司、温氏分公司等。

诚挚回报股东  
共享经营成果



薪酬与考核委员会是董事会设立的专门工作机构，主要负责制订、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策和方案，负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核。薪酬与考核委员会由三名董事组成，其中独立董事两名。薪酬与考核委员会委员由董事长、半数以上的独立董事或全体董事的三分之一以上提名，并由董事会选举产生。

公司监事会对股东大会负责，除了对公司财务和高管履职情况进行常规的检查监督外，还通过组织对分、子公司的巡视，强化对各个子公司的监督。

## 内部监管

### 诚信及合规经营

- 公司始终将诚信、守法经营作为企业稳步健康发展的重要保障，强化合规管理，坚持诚信履约，注重与合作伙伴权利义务的平等，重大合同均在法律相关专业人员的指导下完成，从合约角度全面支持并保障温氏运营的合法合规性。

- 公司制定了“五不准”使用协议管理制度，“严格遵守国家相关法规明确的使用程序，注重平衡和保护好土地利益相关方的权益，确保了合法合规取地用地。

- 公司制定了严格的工程项目行政审批手续、证件办理制度，确保各项经营活动程序符合法律规定，将程序合法理念融入到企业的实际运营过程中。
- 公司积极开展诚信教育、法律法规的宣传及培训，倡导全体员工从行动上遵循诚信守法理念，将诚实守信、遵纪守法融入到企业日常运营的每一个环节之中。

### 审计监察及廉政建设

2017年，公司审计监察部紧紧围绕“面向未来，促进温氏各项业务协调发展”的工作主线，不断强化学习意识，积极履行监察职责，加强监察体系建设。全年共受理投诉133宗，查复122宗，审核各类合同531份，提供法律咨询595宗，协助审查内部投资项目40宗，处理各类纠纷18起，完成离任审计5宗，对1家公司进行审计复审，并出具复审报告。

### 畅通投诉渠道，化解各类矛盾

遵循分级管理、分类管理和区域管辖原则，积极开展投诉的受理、转办、督办工作。2017年共受理并有效处理投诉122宗，切实增强了家庭农场主、客户、员工以及社会各界人士对温氏企业文化的认同度。

### 加强监察体系建设，提升监察业务水平

组织各事业部及下属公司监察小组160多人在温氏学院分三期进行监察业务培训，帮助学员掌握新监察制度实体与程序内容、调查取证技巧、投诉处理技巧等业务知识，促进各项监察业务制度化、标准化与规范化。

### 严肃查处违纪违规案件，树立企业正气

2017年，公司灵活运用开展廉洁是企业内提气、防腐保廉主题教育活动，全体员工进行专项学习并针对本职工作做了深刻对照，得到警醒。

### 开展专项投资审计，推动制定新标准

积极响应董事会和公司领导的要求，对年内竣工的所有高效化猪场进行了项目投资审计，客观、系统分析建设成本控制、项目管理的合理性与规范性等情况。

### 开展政策研究与专项调研，为公司提供决策依据

针对农村土地、精准扶贫政策进行专业研究，向公司领导层提交多份国家及地区政策变化方面的研究报告，为公司提供决策依据。

## 风险防范

### 经营及内控管理

温氏拥有25年的生产经营管理实践，积累了丰富的管理经验。在保持生产经营稳定的同时，能够针对行业面临的各类问题对企业进行运营和风险管理。2017年，温氏股份与下属各区域公司积极创新，持续完善各区域公司的内控管理模式，大力推广公司内部电子化、信息化，在经济、社会或环境领域未发生重大事故。

### 财务及利益分配监督

温氏加强对各区域公司的财务检查，重点关注各区域公司各业务的内控管理、会计核算、资金及资产管理，各区域公司定期接受常规财务检查和财务内控、销售内控等专项监督。公司还制定了合理的利益分配机制，厘清各家庭农场结算方案，完善家庭农场结算体系，从而强化公司与各家庭农场的伙伴关系，增强各方抵御外部风险的能力。

### 信息安全管理

公司通过部署有入侵检测系统和防火墙等安全措施来保证数据的网络安全，通过上网行为管理系统来规范用户的上网行为，防止用户访问不合规或者存在潜在安全隐患的站点，并通过对互联网进出口进行病毒扫描过滤，规范用户电脑使用，规范防病毒软件安装和更新，一定程度上保证公司内网的信息安全。

- 薪酬与福利
- 职业健康与安全
- 培训与发展
- 沟通与关爱

“精诚合作，齐创美满生活”的企业文化核心理念、“以人为本，齐创共享”的温氏人才理念，体现于温氏的员工管理制度与实践中，得到全体员工的高度认同。在企业文化的引领和驱动下，温氏员工共同创造价值，共同分享成果，在不断实现自身价值，成就人生发展的同时，更成就了企业的发展。

温氏严格遵守“人岗匹配，男女平等；注重人才内部培养，关注人才成长”的招聘政策，员工规模已连续6年保持正数增长。截至2017年12月31日，温氏股份员工总数已达50574人。

人数(人)



温氏投资团队2017年集体登山活动

成就员工未来  
共享精彩生活



### 新聘员工

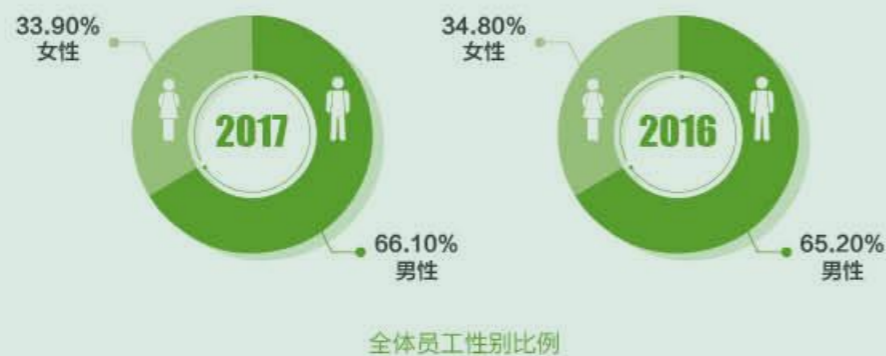
2017年，温氏股份累计新聘员工10093人，其中本科及以上学历人才1400人，为企业发展布局提供了充足的后备力量；引进6名经验型人才，完善了公司各专业领域的人才与知识结构。

公司重视提升员工管理效率以及促进项目所在地就业，在进行人员招聘时，会优先考虑来自当地区域内的应聘人员。

2017年  
温氏股份累计新聘员工  
**10093**人

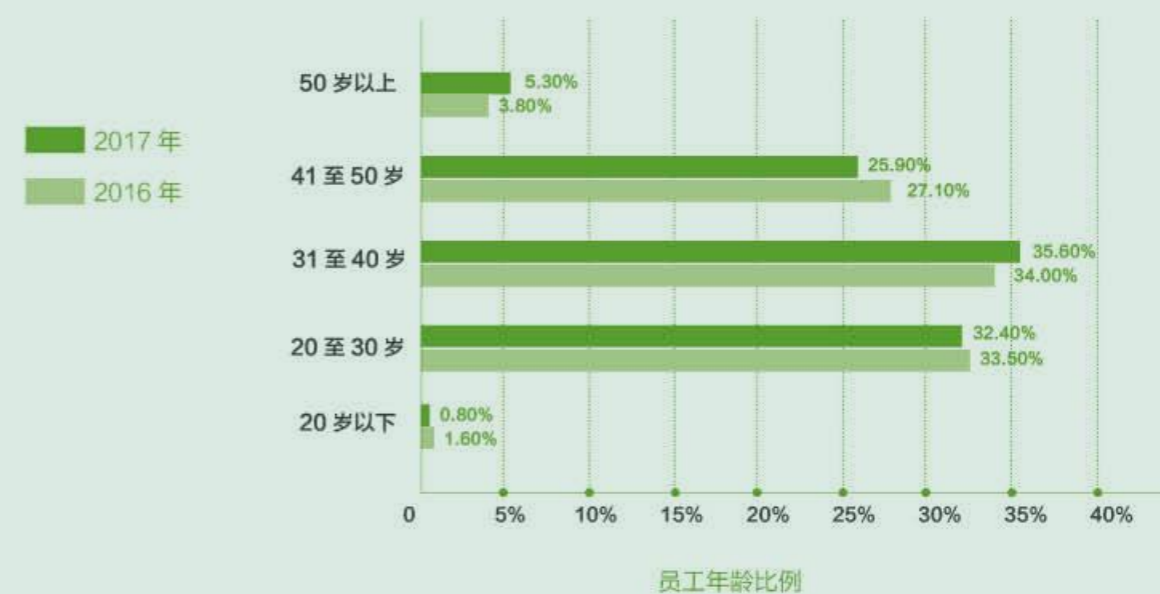


### 员工性别



公司在招聘及用人过程中重视男女平等，杜绝性别歧视。

### 员工年龄



公司不断优化人才梯队年龄架构，为持续发展提供稳定的人才储备保障。

### 员工多元化



温氏在招聘及用人过程中重视维护民族平等，促进各民族相处融洽。目前，公司主要在云南省、广西壮族自治区、贵州省等少数民族聚集区域雇佣少数民族员工。

# 薪酬与福利

员工队伍是企业持续发展的重要基础，公司重视并保护员工的合法权益，严格遵纪守法执行国家规定的劳动保障法律法规，以保证薪酬公平、员工工作安全及健康。按合同约定劳动报酬，公司在为员工提供完善的薪酬福利体系的同时，还通过福利性改善激励计划，并借助培训、安居工程等其他方式提升员工积极性。

## 薪酬与福利体系

### 薪酬管理体系

公司薪酬体系由基本工资、绩效工资、年终奖、股权激励、福利等构成。薪酬体系遵循“公平、竞争、激励”的原则，旨在吸引和留住人才，激发员工的积极性和创造力。薪酬水平与市场接轨，并根据公司经营状况和员工个人绩效进行动态调整。

基本工资根据员工的岗位、职级和工作经验确定，实行宽带薪酬制度。绩效工资与员工的绩效考核结果挂钩，体现多劳多得、优绩优酬。年终奖根据公司年度经营业绩和员工个人表现发放。股权激励计划旨在长期激励核心骨干员工，实现个人利益与公司长远发展的绑定。福利体系包括五险一金、带薪年假、节日福利、健康体检等，为员工提供全方位保障。

公司定期开展薪酬调研，确保薪酬体系在行业内具有竞争力。同时，我们注重薪酬的透明度和公平性，通过规范的薪酬管理制度，确保每一位员工的付出都能得到合理的回报。未来，我们将继续优化薪酬体系，为员工创造更加优越的薪酬福利环境。

福利体系是薪酬的重要组成部分，我们致力于为员工提供全面、优质的福利保障。除了法定的五险一金外，我们还提供补充医疗保险、企业年金、带薪病假、员工培训、员工宿舍、餐补、交通补贴等。此外，我们还定期组织员工体检、团建活动、节日福利发放等，增强员工的归属感和幸福感。我们将持续关注员工的福利需求，不断优化福利体系，为员工提供更加贴心、实用的福利服务。

“薪酬与福利”是企业吸引和留住人才的重要手段。我们将继续秉承“成就员工未来，共享精彩生活”的理念，不断优化薪酬福利体系，为员工提供更加公平、合理、激励的薪酬福利，让员工在实现个人价值的同时，也能享受到公司发展的成果。

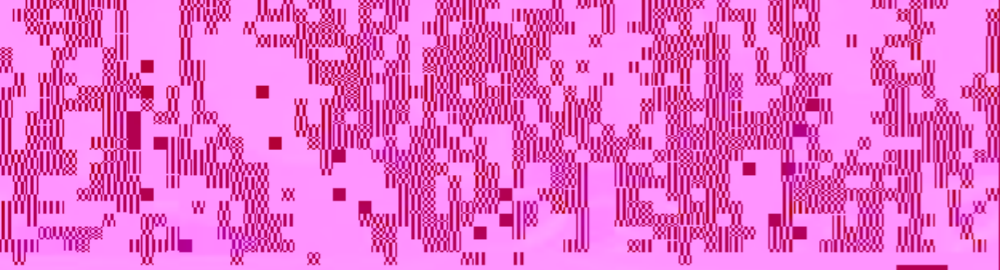
薪酬福利部 人力资源部

“薪酬与福利”是企业吸引和留住人才的重要手段。我们将继续秉承“成就员工未来，共享精彩生活”的理念，不断优化薪酬福利体系，为员工提供更加公平、合理、激励的薪酬福利，让员工在实现个人价值的同时，也能享受到公司发展的成果。

薪酬体系遵循“公平、竞争、激励”的原则，旨在吸引和留住人才，激发员工的积极性和创造力。薪酬水平与市场接轨，并根据公司经营状况和员工个人绩效进行动态调整。基本工资根据员工的岗位、职级和工作经验确定，实行宽带薪酬制度。绩效工资与员工的绩效考核结果挂钩，体现多劳多得、优绩优酬。年终奖根据公司年度经营业绩和员工个人表现发放。股权激励计划旨在长期激励核心骨干员工，实现个人利益与公司长远发展的绑定。福利体系包括五险一金、带薪年假、节日福利、健康体检等，为员工提供全方位保障。

公司定期开展薪酬调研，确保薪酬体系在行业内具有竞争力。同时，我们注重薪酬的透明度和公平性，通过规范的薪酬管理制度，确保每一位员工的付出都能得到合理的回报。未来，我们将继续优化薪酬体系，为员工创造更加优越的薪酬福利环境。

福利体系是薪酬的重要组成部分，我们致力于为员工提供全面、优质的福利保障。除了法定的五险一金外，我们还提供补充医疗保险、企业年金、带薪病假、员工培训、员工宿舍、餐补、交通补贴等。此外，我们还定期组织员工体检、团建活动、节日福利发放等，增强员工的归属感和幸福感。我们将持续关注员工的福利需求，不断优化福利体系，为员工提供更加贴心、实用的福利服务。



“薪酬与福利”是企业吸引和留住人才的重要手段。我们将继续秉承“成就员工未来，共享精彩生活”的理念，不断优化薪酬福利体系，为员工提供更加公平、合理、激励的薪酬福利，让员工在实现个人价值的同时，也能享受到公司发展的成果。

薪酬体系遵循“公平、竞争、激励”的原则，旨在吸引和留住人才，激发员工的积极性和创造力。薪酬水平与市场接轨，并根据公司经营状况和员工个人绩效进行动态调整。基本工资根据员工的岗位、职级和工作经验确定，实行宽带薪酬制度。绩效工资与员工的绩效考核结果挂钩，体现多劳多得、优绩优酬。年终奖根据公司年度经营业绩和员工个人表现发放。股权激励计划旨在长期激励核心骨干员工，实现个人利益与公司长远发展的绑定。福利体系包括五险一金、带薪年假、节日福利、健康体检等，为员工提供全方位保障。

公司定期开展薪酬调研，确保薪酬体系在行业内具有竞争力。同时，我们注重薪酬的透明度和公平性，通过规范的薪酬管理制度，确保每一位员工的付出都能得到合理的回报。未来，我们将继续优化薪酬体系，为员工创造更加优越的薪酬福利环境。

福利体系是薪酬的重要组成部分，我们致力于为员工提供全面、优质的福利保障。除了法定的五险一金外，我们还提供补充医疗保险、企业年金、带薪病假、员工培训、员工宿舍、餐补、交通补贴等。此外，我们还定期组织员工体检、团建活动、节日福利发放等，增强员工的归属感和幸福感。我们将持续关注员工的福利需求，不断优化福利体系，为员工提供更加贴心、实用的福利服务。

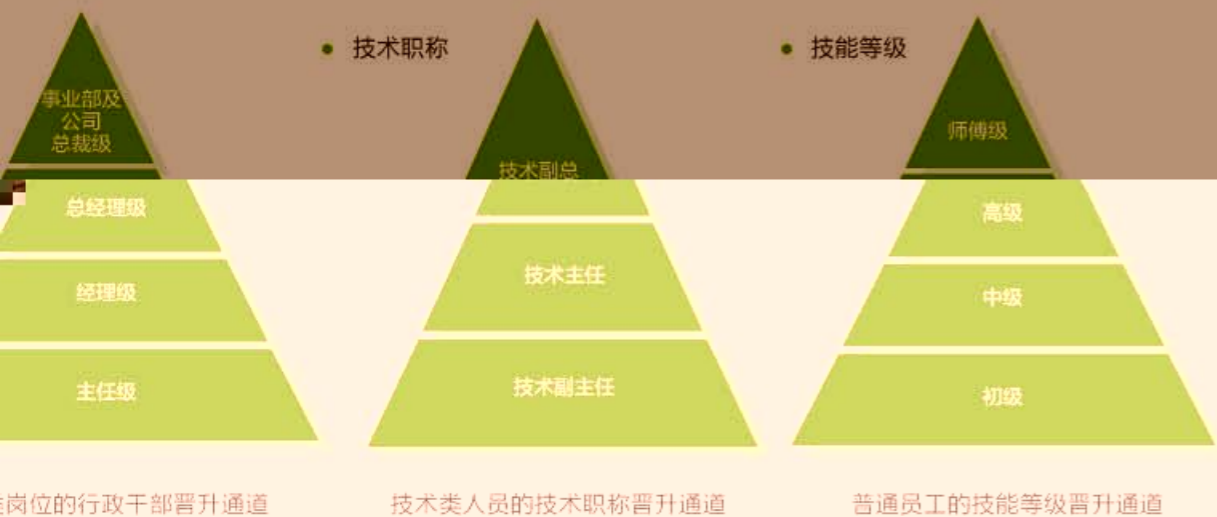


人才梯队建设

三三三



员工职业发展通道



行业交流会，聘请国内知名专家到公司进行高端专题培训、公司内部资深讲师授课交流等，旨在培养符合企业战略发展的行业领军人才。

发展潜力的中层人才后备梯队。



基层技能人才

以资深师傅“传帮带”、岗位实操培训为主，辅以基本专业知识讲授，旨在培养各岗位的业务骨干。



新员工

岗前培训以公司内部资深讲师授课为主，进行企业文化、行业发展、工作心态、企业管理制度等方面的培训，旨在培养认同公司、热爱畜牧业的新生力量。

行政管理

管理类

## 员工培训绩效

2017年，公司投入约2000万元用于员工培训。温氏学院培训班的持续开展带动了事业部、各分、子公司等多个层面的培训工作有效开展，公司各业务单位组织的基层干部、后备人才、技术人员、普通员工等各类人员培训班近9000期，培训30余万人次，累计课时超过4万小时，员工平均接受培训时间超过3.90小时。

全年培训投入



全年培训人次



全年培训总课时



## 沟通与关爱

### 内部沟通机制

为建立完善、有效的内部沟通机制，公司开通了多个沟通渠道：公司内部发行的《温氏报》及电子报、《温氏科技经济信息》、OA论坛、“温氏股份”微信公众号、即时信息软件“同呼”朋友圈等。为保证领导层与员工能有一个长效的沟通平台，2010年开始，公司举办高管面对面活动，通过公司干部、普通员工与高级管理人员的面对面沟通，帮助高管了解一线员工所思所想，

### 员工文体活动

公司致力打造和谐幸福的企业文化，组织成立各种员工文体协会，自主吸纳成员，展开活动，并受公司工会和团委监督和指导。2017年，各事业部先后举办了多项体育竞赛、户外拓展、书画交流、歌舞比赛等活动，丰富了员工生活之余，

### 慰问帮扶困难员工

21°

800 人次

慰问帮扶困难员工 21° 800 人次

## 温氏股份第54期干部培训班



- 北英慈善基金会
- 志愿服务



广东省新兴县北英慈善基金会

# 捐赠仪式

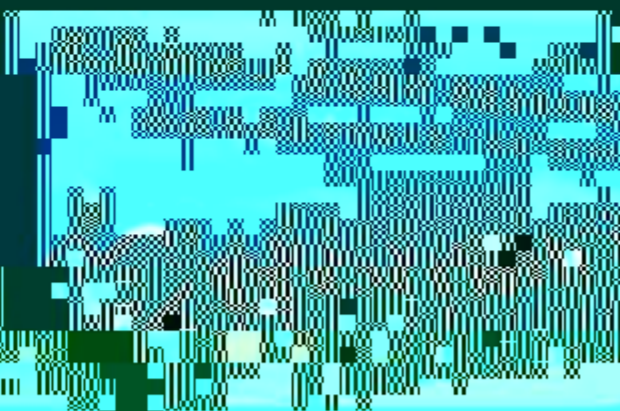
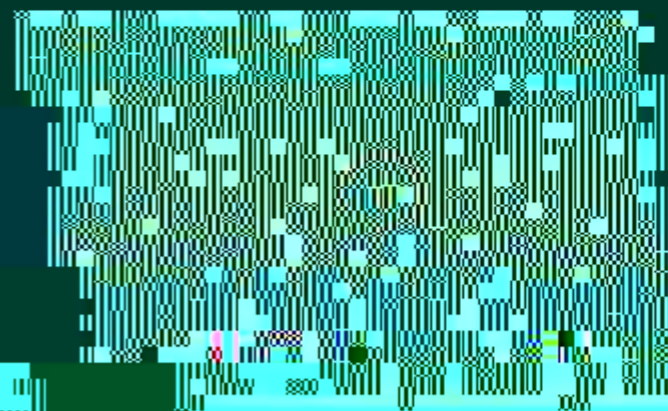
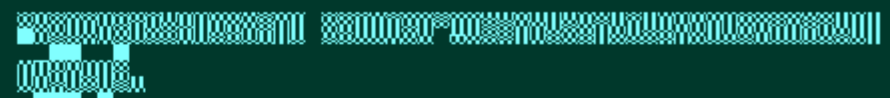
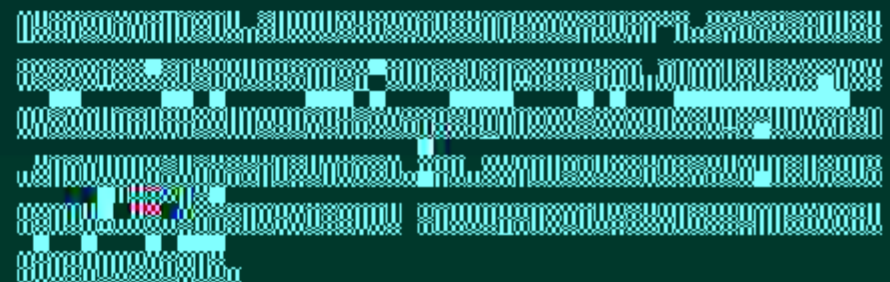
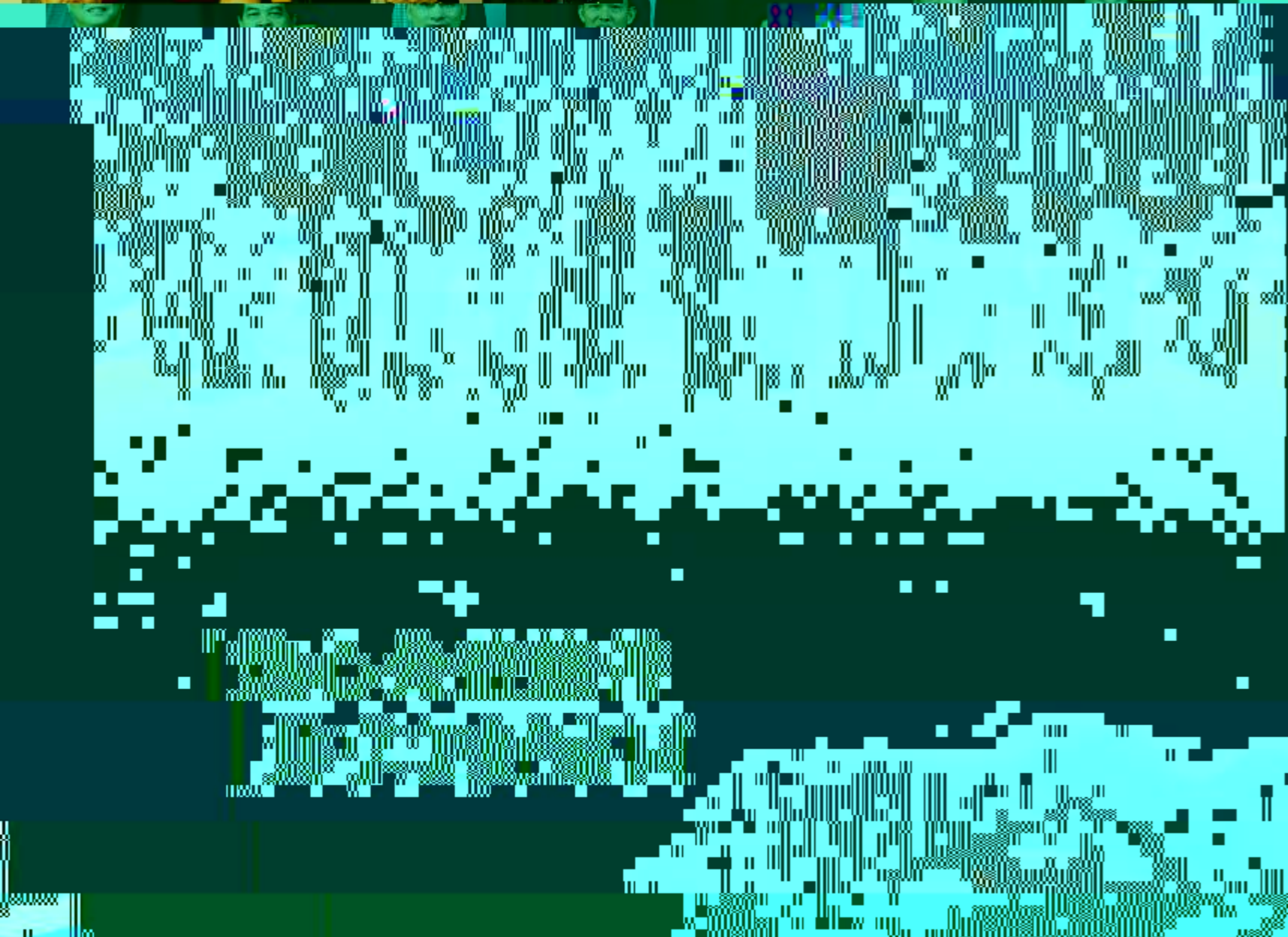


## 北英慈善基金会

温氏股份始终秉承“精诚合作，齐创美满生活”的企业文化核心理念，持续为社会公益事业做出贡献，积极履行社会责任。

公司的公益慈善主要是借助北英慈善基金会、温氏志愿者服务队等慈善机构和民间组织平台，并结合公司的发展特色和资源优势，在教育、新农村建设、公益事业、疾病救助、敬老爱老、赈灾及生态保护等领域开展项目建设和公益活动，持续为社区提供基础设施投资与支持性服务，促进社区经济水平的提升和环境的改善。

北英慈善基金会成立于1996年，专注于新兴县当地的慈善事业。目前，温氏股份和温氏员工的捐赠是基金会主要的资金来源。截至2017年末，公司累计向北



# 附录

## GRI (G4.0) 指标对照表

编号	披露位置
<b>战略与分析</b>	
G4-1	4-5
G4-2	4-5
<b>机构概况</b>	
G4-3	9
G4-4	9
G4-5	9
G4-6	9
G4-7	9
G4-8	9

编号	披露位置
<b>经济</b>	
G4-EC1	9
G4-EC3	52
G4-EC4	27
G4-EC7	59
G4-EC8	24-29、59
G4-EC9	41、43
<b>环境</b>	
G4-EN2	36-37

G4-9	47
G4-10	47
G4-11	41
G4-13	13-15
G4-14	46-47
<b>确定的实质性方面与边界</b>	
G4-17	14-15
G4-18	17-18
G4-19	17-18
G4-20	17-18
G4-21	17-18

G4-EN7	36
G4-EN9	37
G4-EN10	36-37
G4-EN11	35
G4-EN12	35
G4-EN13	35
G4-EN21	36-37
G4-EN22	36-37
G4-EN23	36-37
G4-EN24	37
G4-EN26	37
G4-EN27	36-37

<b>利益相关方参与</b>	
G4-24	19
G4-25	19
G4-26	19
G4-27	19
<b>报告概况</b>	
G4-28	1
G4-29	1
G4-30	1
G4-31	1
<b>治理</b>	
G4-34	13
G4-35	13
G4-36	16
G4-37	17-18
G4-42	16
G4-45	46-47
G4-46	46-47
G4-52	46
G4-56	46-47
G4-57	46-47
G4-58	46-47

G4-EN29	37
G4-EN30	37
G4-EN31	34
G4-EN32	41
<b>社会</b>	
G4-LA1	49-51
G4-LA2	52
G4-LA6	53
G4-LA9	56
G4-LA10	54-55
G4-LA11	54-55
G4-LA12	51
G4-LA13	52
G4-SO1	59
G4-SO2	59
G4-SO3	46
G4-SO4	46-47
G4-SO5	46-47
<b>产品责任</b>	
G4-PR1	41
G4-PR2	39
G4-PR5	41