



股票代码 300498

精诚合作  
齐创美满生活



温氏股份官方微信



温氏生鲜官方微信

温氏食品集团股份有限公司

电话: 0766-2291142 传真: 0766-2291159

总部地址: 广东省云浮市新兴县新城山东路9号

0766-507400



2018 温氏股份 社会责任报告



民食为天，食唯安鲜

2018 | 温氏股份  
2018 社会责任报告



www.cninfo.com.cn

# 关于本报告

## 报告简介

本报告是温氏食品集团股份有限公司上市以来发布的第四份社会责任报告，上一份报告于2018年4月发布。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，总结了公司2018年度在环境、社会、公司治理等社会责任领域的实践及绩效。

## 报告范围

- 本报告覆盖2018年1月1日至2018年12月31日的相关数据。为增强报告内容可比性，部分内容涉及以往年份。
- 本报告覆盖温氏食品集团股份有限公司及其下属分、子公司。

## 报告参考标准

- 全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告编写标准》(GRI Standards)
- 中国社科院《中国企业社会责任报告指南》(CASS-CES)

## 报告说明

- 本报告披露的财务数据与温氏食品集团股份有限公司2018年年度报告不一致的，均以年度报告所载为准。
- 本报告中所涉及货币金额均以人民币为计量币种。
- 为便于表述，在报告中，“温氏食品集团股份有限公司”也以“温氏股份”“温氏”“公司”表示。

## 报告获取

本报告分在线版本和印刷版本两种，于2019年4月发布，在线版本可在深交所指定信息披露网站巨潮资讯网([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn))或公司网站([www.wens.com.cn](http://www.wens.com.cn))查阅和下载。

# 目录

04 董事长致辞

06 数说2018

08 关于温氏

09 公司简介

17 社会责任战略与管理

58 投身公益，  
共建美丽家园

59 北英慈善基金会

59 员工志愿服务

50 携手共进，  
齐创美满生活

51 员工雇佣

54 薪酬与福利

55 职业健康与安全

56 培训与发展

57 沟通与关爱

前，如期召开第四届董事会2018年第一次会议。

会上，我作为董事长，首先向各位董事汇报了2017年公司经营情况，并审议通过了2017年年度报告。会上，各位董事对公司2017年经营情况表示肯定，认为公司2017年经营业绩符合预期，对公司2018年经营情况表示信心。

会上，各位董事还就公司2018年经营计划、财务预算、重大投资等事项进行了充分讨论，并审议通过了2018年经营计划、财务预算、重大投资等事项。会上，各位董事还就公司2018年经营计划、财务预算、重大投资等事项进行了充分讨论，并审议通过了2018年经营计划、财务预算、重大投资等事项。

会上，

各位董事还就公司2018年经营计划、财务预算、重大投资等事项进行了充分讨论，并审议通过了2018年经营计划、财务预算、重大投资等事项。

会上，各位董事还就公司2018年经营计划、财务预算、重大投资等事项进行了充分讨论，并审议通过了2018年经营计划、财务预算、重大投资等事项。

会上，各位董事还就公司2018年经营计划、财务预算、重大投资等事项进行了充分讨论，并审议通过了2018年经营计划、财务预算、重大投资等事项。

会上，各位董事还就公司2018年经营计划、财务预算、重大投资等事项进行了充分讨论，并审议通过了2018年经营计划、财务预算、重大投资等事项。



# 数说 2018

公司营业总收入

572.44 亿元

鸡猪业务收入占

93.85 %

上市肉猪

2229.70 万头

上市肉鸡

7.48 亿只

拥有控股公司

275 家

分布全国

24 个省(直辖市、自治区)

股东总户数为

41841 户

拥有国家畜禽新品种(配套系)

9 个

合作农户(或家庭农场)

全年合计获养殖收益

81.47 亿元

总计投入脱贫资金

19599.87 万元

帮助建档立卡贫困人口

180563 人

其中

31700 人已脱贫标准

开展产业发展脱贫项目

783 个

投入产业发展脱贫资金

16823.9 万元

现有员工

48639 人

其中本科以上学历

2200 人

首期限制性股票激励计划授予

2455 名

激励计划限制性股票并

9348.28 万股

环保投入

7.25 亿元

占营业收入

1.52 %

自有固定资产减少 CO2 排放量

11.8 万吨以上

减少用水量

11428 吨以上

合作农户减少 CO2 排放量

12.7 万吨以上

减少用水量

10680 吨以上

向北京慈善基金会捐赠

2000 万元

# 公司简介

温氏食品集团股份有限公司总部位于广东省云浮市新兴县，创立于1983年，现已发展成一家以养鸡养猪为支柱产业、配套相关业务的跨区域现代农业企业集团。

温氏股份现为农业产业化国家重点龙头企业、国家级创新型企业、广东省百强民营企业、广东省千百亿名牌培育工程企业。公司的主要业务是黄羽肉鸡和商品肉猪的养殖和销售；兼营肉鸭、奶牛、蛋鸡、鸽子、肉鹅的养殖及其产品的销售。同时，公司围绕畜禽养殖产业链上下游，配套经营屠宰、食品加工、现代农牧装备制造、兽药生产、生鲜食品流通连锁经营以及金融投资等业务。

## 经营状况

截至2018年12月31日，公司拥有约5万户合作农户（或家庭农场），员工48639名，实现营业总收入572.44亿元，总资产达539.50亿元。



项目	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
营业总收入(亿元)	387.23	482.37	503.55	556.57	572.44
资产总值(亿元)	276.86	327.35	414.38	490.40	539.50
每股收益(元)	0.52	1.19	2.26	1.29	0.75

• 业绩波动原因详见2018年年度报告

关于温氏

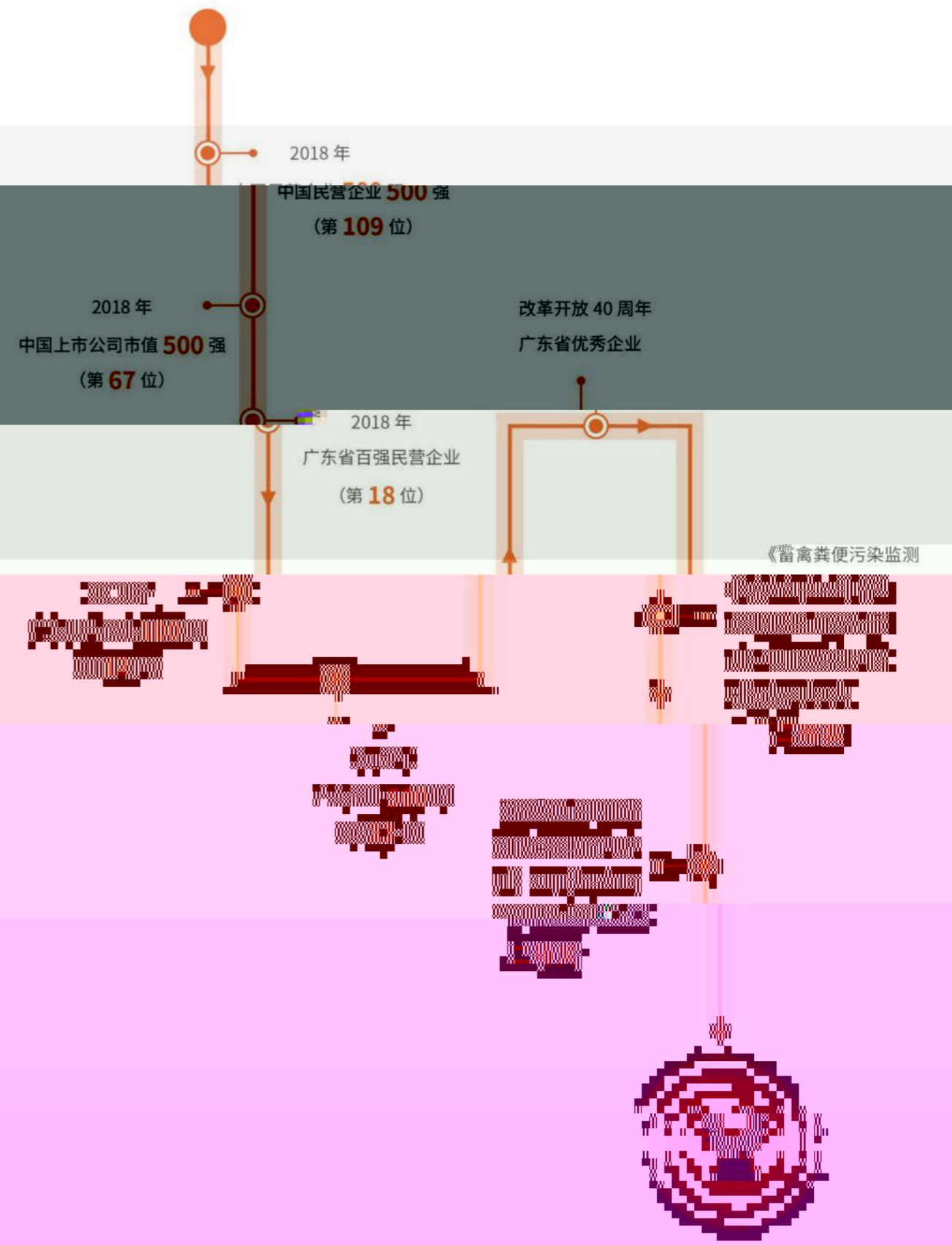
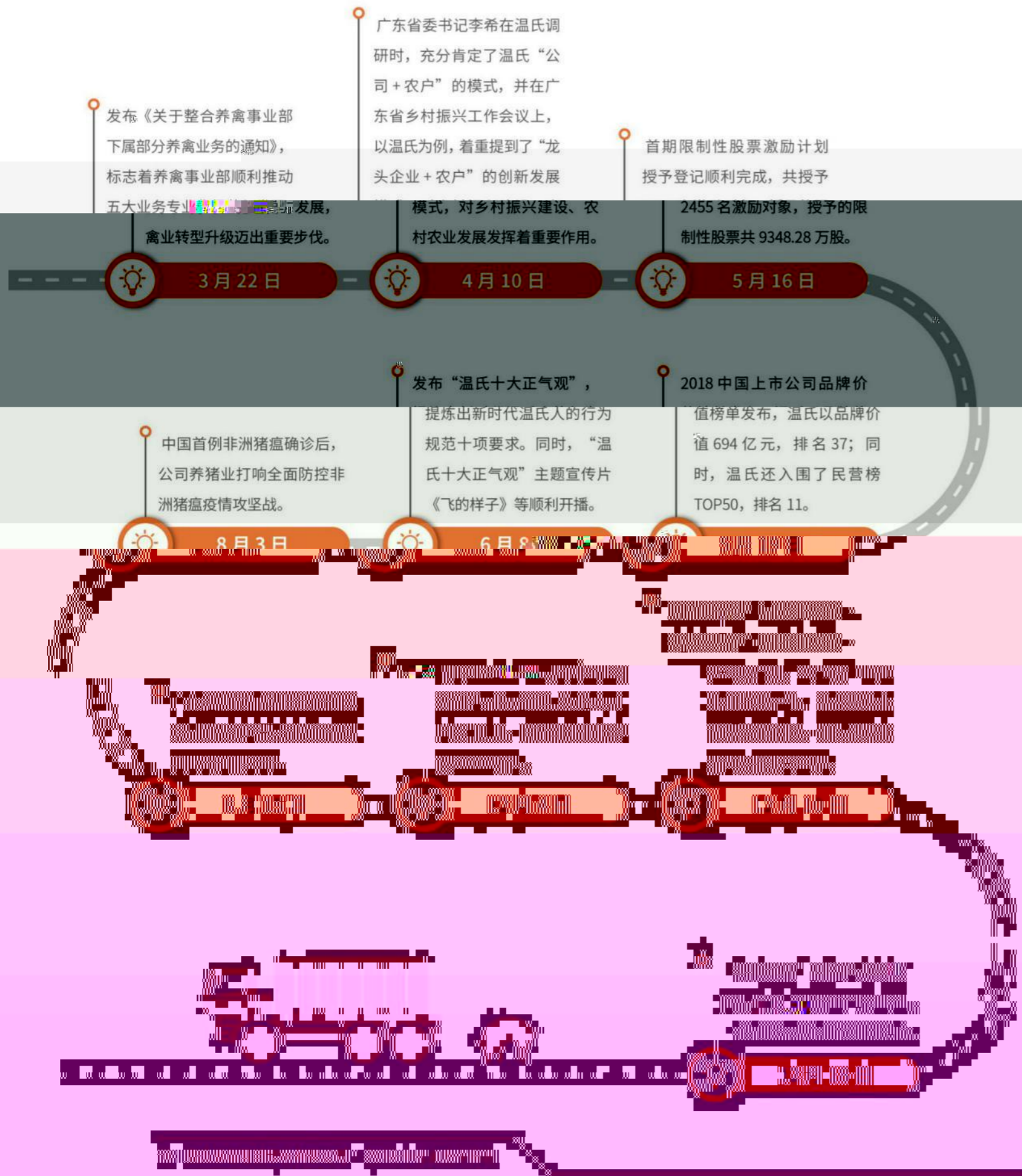
01

公司简介

社会责任战略与管理

◎ 2018 年大事记

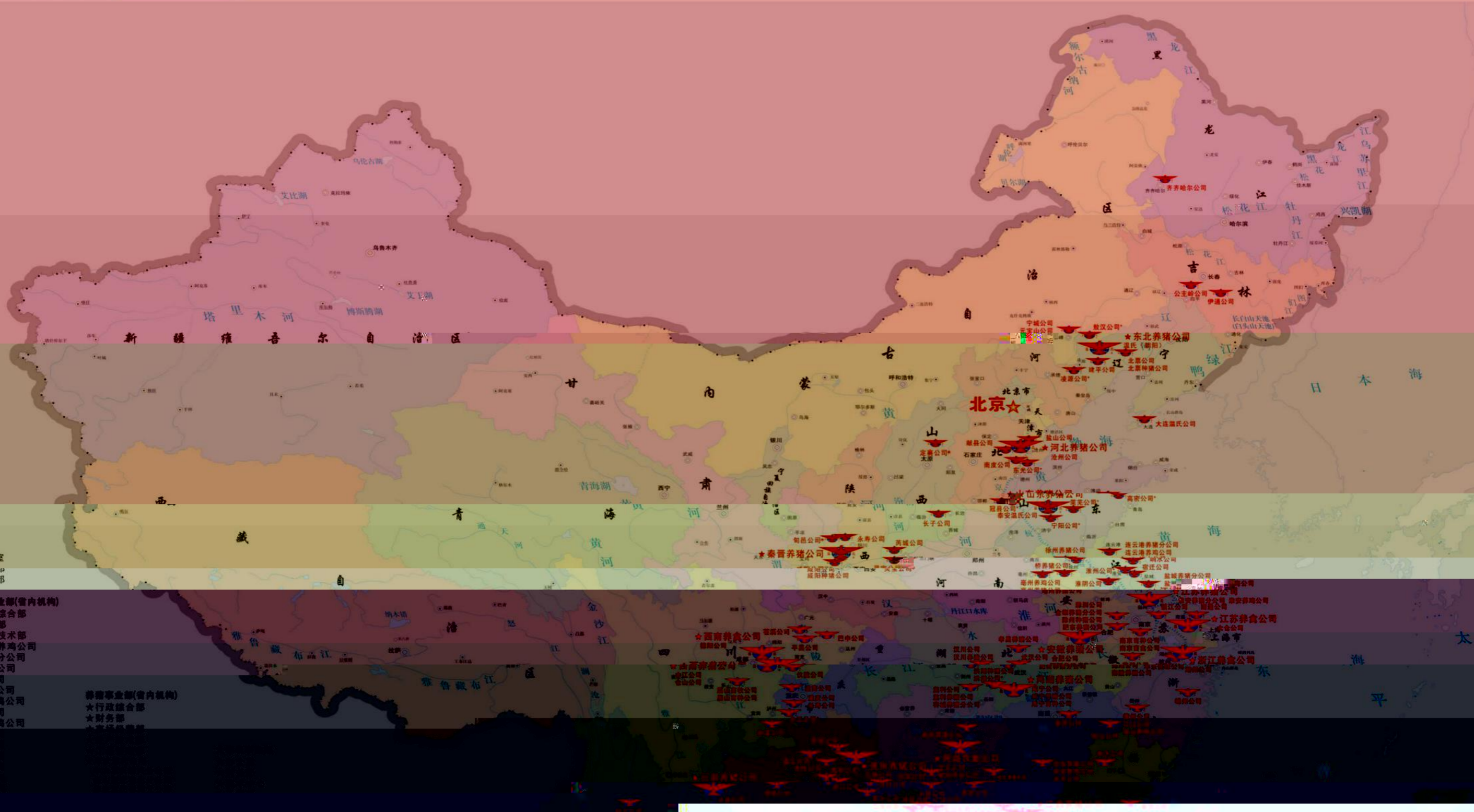
◎ 2018 年企业荣誉榜





股票代码 300498

# 温氏食品集团股份有限公司分、子公司分布图



董事会  
 ★ 董事会办公室  
 ★ 证券事务部  
 ★ 战略投资部

养鸡事业部(省内机构)  
 ★ 行政综合部  
 ★ 财务部  
 ★ 生产技术部  
 ★ 广东养鸡公司  
 勒竹分公司  
 裕村分公司  
 车岗公司  
 新大地公司  
 阳西养鸡公司  
 高明公司  
 开平养鸡公司

养猪事业部(省内机构)  
 ★ 行政综合部  
 ★ 财务部  
 ★ 生产技术部

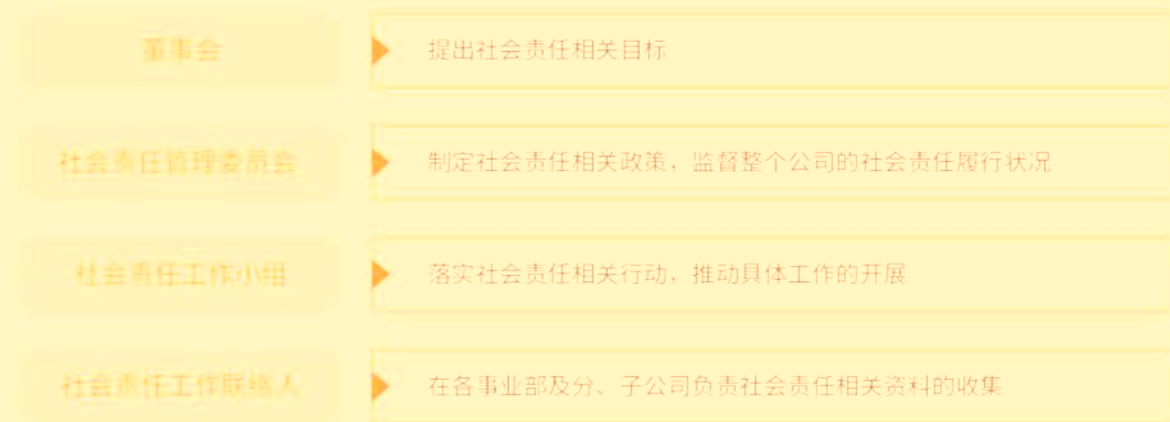
集团总部



## 社会责任组织架构

温氏股份将履行社会责任作为公司整体战略目标和实现可持续发展的关键要素。温氏的履行社会责任计划专注于战略、经营、员工、环境、社会五个关键领域，并建立辽宁省社会责任管理佳实践。公司的经营活动充分考虑利益相关方的利益，并对内外部造成的影响，并与利益相关方共创双赢，共同回馈社会。

温氏积极建设社会责任组织架构，逐步建立了四级联动的责任架构：



## 实质性议题分析

温氏股份重视利益相关方的期望和诉求，2018年，在认真研究年度热点问题、国家政策、行业动态等内容基础上，结合利益相关方期望和诉求，识别出与利益相关方利益密切相关、且对利益相关方利益产生重大影响的关键性议题，从而确认任报告中需重点披露的信息以及未来社会责任重点举措。

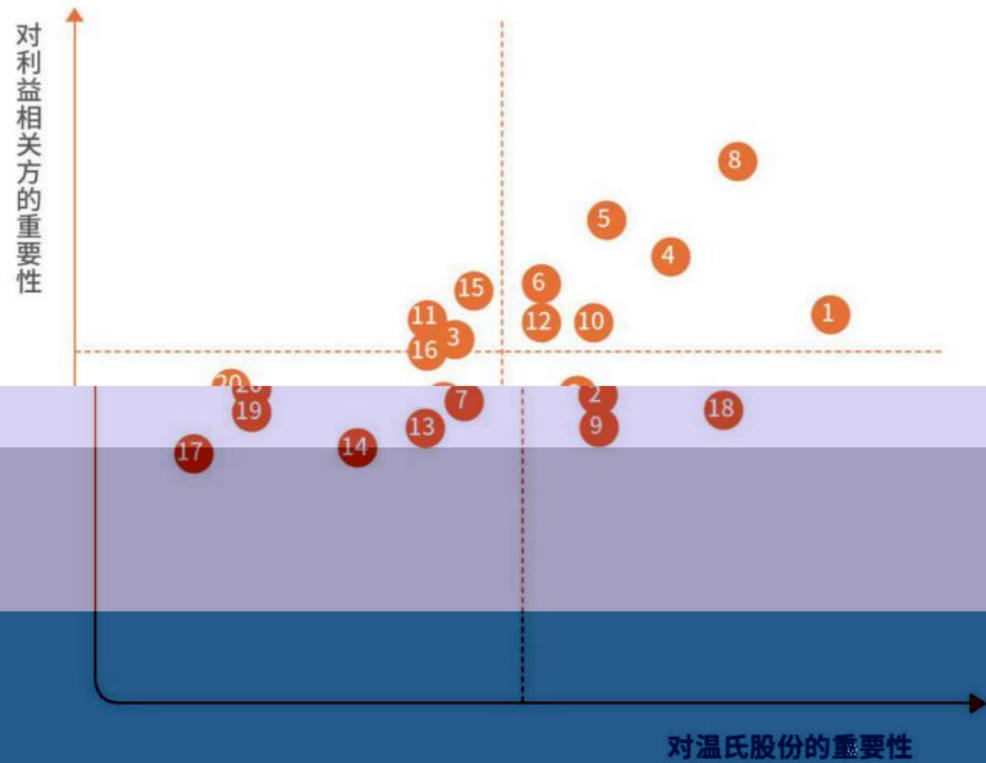
### 识别议题

### 调研评估



## 筛选确认

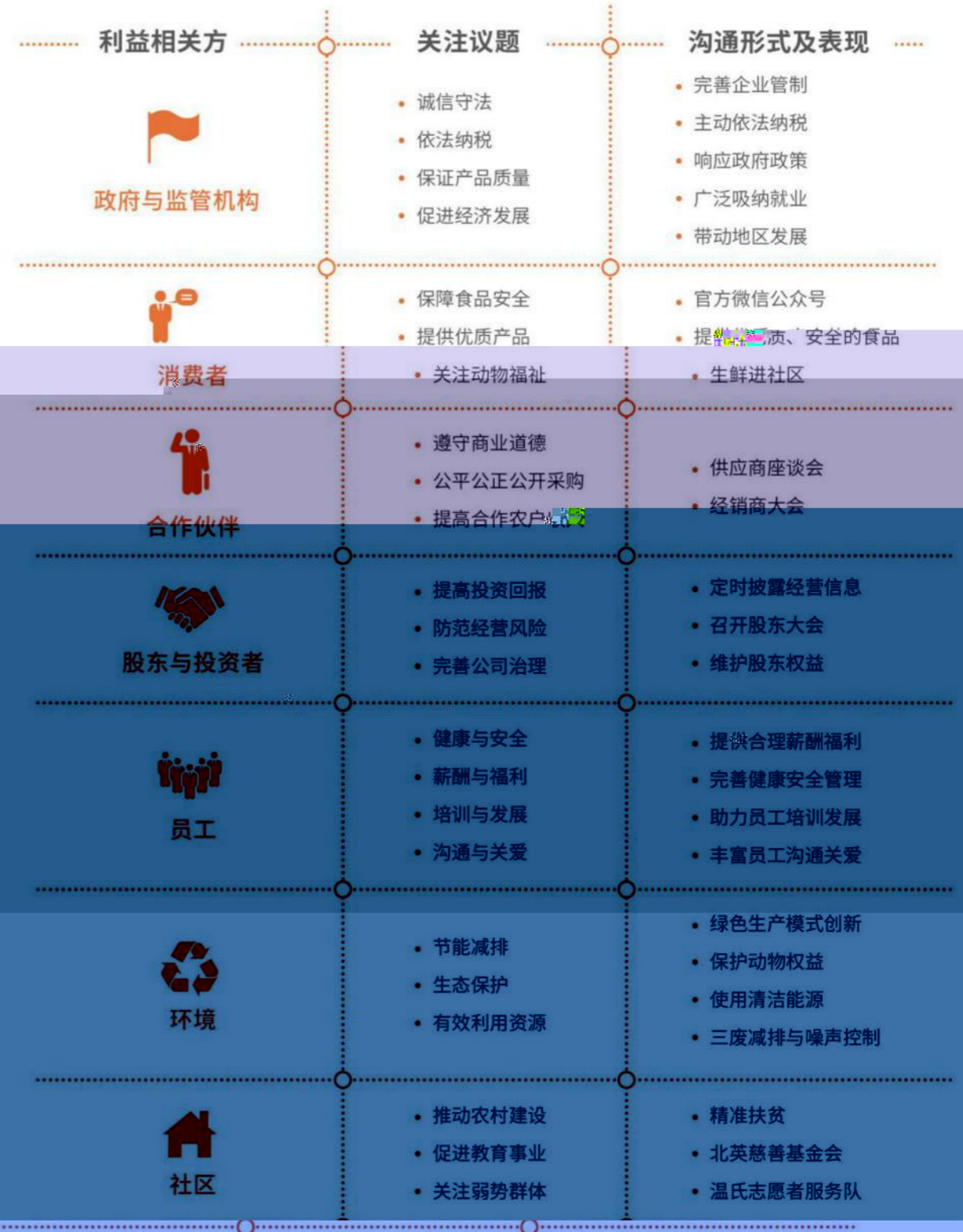
根据调研问卷统计结果，形成议题实质性分析矩阵，经公司管理层与专家审核，确定报告重点披露议题内容，并制订相应行动计划。



1 温氏模式推动乡村振兴	8 食品安全与质量	15 生态保护
2 三产融合实现转型升级	9 惠民农产丰富“菜篮子”	16 资源利用与废物处理
3 温氏食品推动品牌强农	10 技术与产品创新	17 动物福利
4 经营业绩	11 员工权益保障	18 精准扶贫
5 合规经营	12 员工薪酬福利	19 社会公益
6 风险管控	13 员工培训发展	20 利益相关方沟通
7 供应链管理	14 员工关爱	

## 利益相关方沟通

温氏在 35 年的发展历程中一直重视与社会各方的沟通交流，充分考虑自身运营管理对各利益相关方的影响，重视并积极回应各方关注的问题，进行良性的互动，既能及时化解问题，又能促进公司的持续发展。公司希望社会各界对公司的发展提供宝贵意见与建议，共同把握发展机遇。

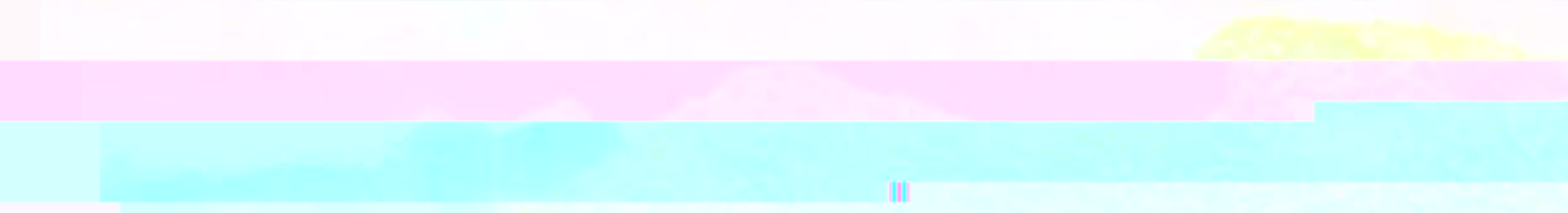




温氏积极响应精准扶贫攻坚号召，开创了适合中国农户参与养殖业发展的“温氏模式”，对接贫困人口到户到人，将其纳入到公司产业链条、共建共享体系之中，实现造血式扶贫。同时，以此为基础进一步创新合作经营模式、延伸产业链条，投身国家乡村振兴战略，助力提升乡村可持续发展内生动力，共建美好新农村。

## 多措并举，精准扶贫真成效

2019年中央一号文件指出：“激发乡村发展活力，需要坚持家庭经营基础性地位。突出抓好家庭农场和农民合作社两类新型农业经营主体，启动家庭农场



### 温氏模式： 从造血式扶贫迭代乡村振兴

02

多措并举，精准扶贫真成效

精准扶贫迭代乡村振兴

坚持发展温氏模式，共同发展共同富裕

信贷惠

道路通

技术小



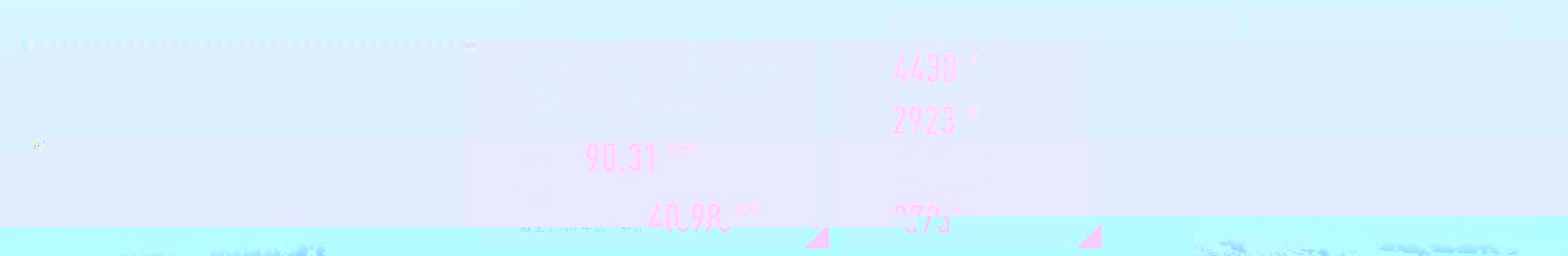


精准扶贫成果关键数据



多管齐下脱贫攻坚，“造血”脱贫成果显著

持续投资，产业拉动成效大



携手地方，资源撬动力量强

温氏与贫困地区政府开展深入协作，结合政府土地资源及为贫困户提供的无息贷款和补贴共同投入，高效建设现代家庭农场，帮助当地贫困户脱贫致富。2018年，政府为公司养猪业帮扶的贫困户上户提供的无息贷款总额



公司精准扶贫工作取得的良好成果也受到了广泛的认可：



- 亳州公司被评为亳州市“特色种养业扶贫先进典型”和“2017年特色种养业扶贫十佳农业产业化龙头企业”

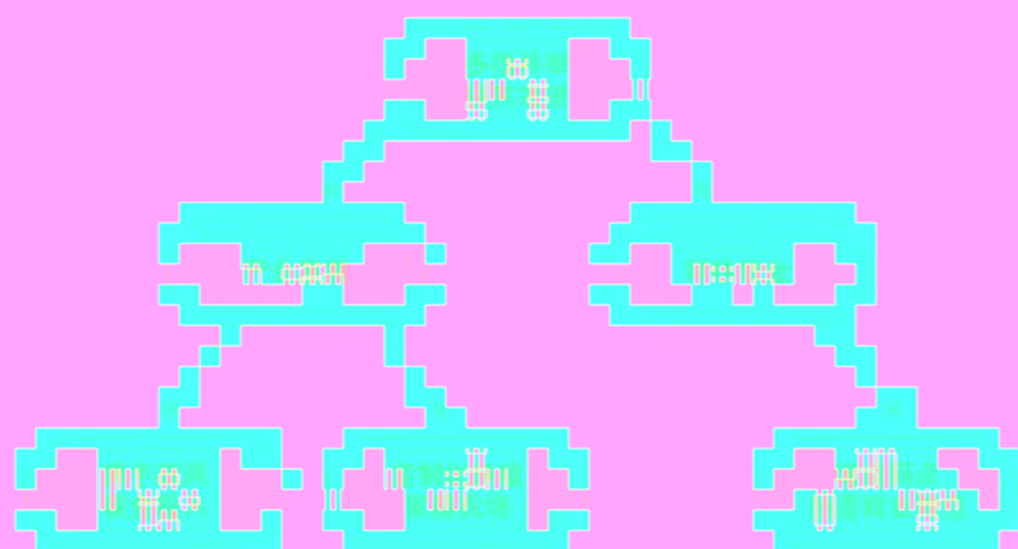


### 因地制宜，“定制”脱贫

### 转移就业脱贫

温氏对贫困地区有针对性地集中投资建设一体化养猪公司，不仅有力地培育了贫困地区发展养殖业的产业基础，更快速创造了大量就业岗位。随着与温氏合作的家庭农场数量的增长，带动当地就业的效应日益凸显。以养猪业为例，2018年，共有332个贫困人口进入温氏当地的养殖场工作，全年获得劳动总收入达1045万元。

### 产业发展脱贫



## 针对具有一定养殖能力的贫困户

### 贫困户自建自养模式

由贫困户自筹资金，负责现代家庭农场的工地租赁，按照温氏公司标准建设猪舍、与公司合作养殖，通过自身发展脱贫。

#### 贫困户自建自养模式

贫困户自建自养模式，是指贫困户在温氏公司指导下，自行建设猪舍，并与公司合作养殖。这种模式要求贫困户具备一定的资金实力和养殖技术，能够承担一定的市场风险。通过这种方式，贫困户可以实现自主经营，提高收入水平，最终达到脱贫的目的。

#### 贫困户自建自养模式

这种模式的优势在于，贫困户可以充分利用自家的土地和劳动力，降低生产成本。同时，通过与温氏公司合作，可以获得先进的养殖技术和市场信息，提高养殖效率和产品质量。然而，这种模式也存在一定的风险，如市场价格波动、疫病防控等，需要贫困户具备一定的风险意识和应对能力。

#### 贫困户自建自养模式

#### 贫困户自建自养模式

这种模式的关键在于，贫困户必须具备基本的养殖技能和资金保障。温氏公司通常会提供必要的技术支持和培训，帮助贫困户提高养殖水平。同时，公司也会提供一定的资金补贴或贷款支持，减轻贫困户的初期投入压力。通过持续的努力和公司的扶持，贫困户有望实现稳定增收，摆脱贫困。

#### 贫困户自建自养模式

这种模式的成功与否，很大程度上取决于贫困户的积极性和公司的支持力度。温氏公司作为龙头企业，有责任和义务帮助贫困户发展生产，实现脱贫致富。同时，政府和社会各界也应给予必要的政策支持和资金援助，为贫困户自建自养模式的发展创造良好的外部环境。

资料来源：温氏集团扶贫办

## 针对具有劳动能力但缺乏资金与技术的贫困户

### “公司+村集体+贫困户”模式

由贫困户与村集体入股，向政府申请贴息贷款、补贴，共同投资建设精准扶贫养殖小区。由温氏按养殖合同约定价统一收购，收益资金优先用于“三保障”。

这种模式旨在通过整合村集体和贫困户的力量，共同投资建设养殖小区。村集体作为组织者，负责协调土地、资金等资源。贫困户则通过入股的方式参与其中。温氏公司作为龙头企业，提供技术支持和统一收购服务。这种模式可以有效降低贫困户的初期投入风险，提高养殖效率和收益稳定性。

#### “公司+村集体+贫困户”模式

#### “公司+村集体+贫困户”模式

这种模式的优势在于，村集体可以发挥组织协调作用，整合资源，降低建设成本。贫困户则可以充分利用自身的劳动力，参与养殖生产。温氏公司提供的统一收购服务，可以有效保障贫困户的收益。同时，政府提供的贴息贷款和补贴，可以进一步减轻贫困户的负担，提高其参与积极性。

#### “公司+村集体+贫困户”模式

这种模式的关键在于，村集体必须具备较强的组织能力和协调能力。同时，贫困户也需要具备一定的劳动能力和责任心。温氏公司作为龙头企业，应充分发挥其带动作用，提供必要的技术支持和培训。政府和社会各界也应给予必要的政策支持和资金援助，为这种模式的发展创造良好的外部环境。

# 精准扶贫迭代推进乡村振兴

实施乡村振兴战略，是解决新时代我国社会主要矛盾、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的必然要求。2018年5月发布的《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》提出了产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，为科学有序推动乡村产业、人才、文化、生态和组织振兴提供了依据。

2018年，温氏的“公司+农户（或家庭农场）”合作经营模式，从培育新型职业农民、发展现代养殖业向推动三产融合方向推进，将新理念、新技术、新业态、新模式引入乡村发展路径，让温氏模式在乡村振兴的大潮中发挥更多的作用。

- 现代养殖业，助力农业供给侧结构性改革
- 培育新型职业农民，形成了“公司+农户（或家庭农场）”紧密协作体系
- 三产融合，孵化农业综合产业升级大载体



- 品牌强农，拓宽销路提升收益
- 风险防御，共同承担稳定收入
- 产业效应，形成产业链，带动本土创业就业



- 绿色养殖，建立环保管理体系
- 节能减排，健康养殖可追溯
- 环保创新，因地制宜推动资源

“让爸爸回家”项目吸引外出务工人员回乡创业，助力解决留守儿童及空

依、老有所养，共建和谐新农村。

## 乡村振兴，人才培养需先行

激发乡村可持续发展力的核心因素在人。2018年中央一号文件提出，“实施乡村振兴战略，必须破解人才瓶颈制约，要把人力资本开发放在首要位置，造就更多乡土人才。”

第一，温氏致力于培育新型职业农民。温氏坚持为合作农户提供技术培训，定期安排技术人员到现场进行技术指导、举办技术培训班，帮助家庭农场主掌握养殖技术。同时，还帮助合作家庭农场主升级改造装备设施，学习使用现代化养殖设备。经过长期的培训，农户，富商农场主实现转型升级，成为“懂技术、会管理、善经营、有文化”的职业群体，由普通农民变成掌握现代养殖技能的新型职业农民。2018年，公司共开展2700多场专题培训，培训合作农户5万多人次。

第二，温氏致力于吸引外出务工人员返乡就业。随着经济飞速发展与城镇化不断推进，越来越多的农民朋友选择进城务工，导致了劳动力流失、留守儿童、空巢老人等农村空心化问题。温氏深

刻洞察到这一现象对农业和农村的长远影响，依托温氏模式，运用“公益帮扶+产业振兴”模式发起“让爸爸回家”项目。该项目为外出务工人员提供就业或创业的平台和机会，目前已吸引3000多人返乡办场合作养殖，既实现本土创业，工作稳定、收入可期，也能陪伴家人、照顾老幼，家庭团聚。除了基于“公司+农户”的温氏模式发展出的“项目+个人”模式，未来，“让爸爸回家”项目还将与广东营销学会乡村品牌振兴专业委员会合作，整合社会资源携手打造“平台+产业”创新模式，持续推动“让爸爸回家”项目的深入落地。该模式一方面可吸引更多外出务工的爸爸们回乡创业；另一方面，平台将提供技术、资金、销售、品牌以及专家诊断等系统性服务支撑，让爸爸们的创业成功率更高，产业方面则在养殖业基础上进一步多元化地引入种植、农产品加工、电商等发展方向。最终，温氏希望协助回乡的爸爸们有更多元化的创业模式，因地制宜地强化当地产业基础，推动一二三产业的融合和联动。

温氏双管齐下的乡村人才培养方案，既让农民成为职业农民，也让职业农民成为农民，为乡村振兴提供源源不断的劳动力，使少有所依、老有所养，对乡风文明建设与和谐新农村都有着积极的作用。



### 温氏·责任之声

“2018年开始与温氏合作，公司提供的技术支持让我们放心了很多；养殖行业风险很大，跟着温氏的模式走，风险便随之减小；在

理人员非常敬业，教会了我们很多。”  
——家庭农场主王幸（合作



## 三产融合： 品牌强农助力大众美好生活

03

☐ 模式升级，技术创新

☑ 应对风险，确保收益

✳ 三产融合，链条完整

🍼 温氏食品，“食唯安鲜”

## 模式升级，技术创新

顺应转型升级要求，公司正在研究“公司+农户（或家庭农场）”模式的迭代升级，主要采取两方面措施：一是，积极推动合作农户（或家庭农场）养殖设施设备的自动化、智能化改造，降低劳动强度，提高养殖效率和效益，使养殖成为体面、舒适的工作，吸引农村青年回乡创业，成为职业农民。二是，探索“公司+养殖小区”模式。由公司、社会资本或政府其中的一方或两到三方，按公司要求建设标准化、高效化养殖小区。建成后，合作农户（或家庭农场）承包养殖小区与公司合作养殖。未来，公司将并行发展“公司+农户（或家庭农场）”与“公司+养殖小区”两种模式。

### 📌 养殖设备，高效智能

#### 🌐 温氏物联网

物联网是温氏将“互联网+”打造成公司新的核心竞争优势的重要手段，实现了养殖智能化、过程全溯源、支持体系实时管理，提升了养殖效益、管理规范性以及畜禽品质。

公司利用 EAS 系统加微信小程序“农管家”的方式，建设了面向农户的综合服务平台，形成“窗口+自助+在线”的运作模式，使农户服务向无纸化线上时代迈进。公司还通过 EAS 系统建立了一套能及时可靠反映生产过程运营数据的信息化溯源系统，通过给每个养殖小区安装 RFID 识别系统，结合地磅的精准称重的基础信息，应用于公司研发的 PDA 巡查系统，家庭农场技术管理员只需使用 PDA 手持智能终端，即可实现对家庭农场养殖程序实时信息管理。生产环节还可以通过视频、传感器等对养殖栏舍进行全方位的智能监控，一旦发现养殖偏离了适宜的养殖环境，可通过远程操作及时调整。

#### 🌐 高效工厂化猪场

在当前人力成本急剧升高、土地资源缺乏的状况下，传统猪舍已逐渐不适应发展要求。而高效工厂化猪场具有土地利用率高、人员配置少、人均工作效率高、设备先进且质量标准高的优势，已成为猪场建设的主要

2016年，公司制定《公司纯舍高效工厂化猪场建设标准1.0版》，2018年修订执行情况，制定《高效工厂化猪场设计指导标准》，促进生产效率提升、减少生产线面积的同时，使猪场标准由设计指导标准迈入清单式施工标准。

# 应对风险，确保收益

以温氏模式为基础，通过长期的经营与合作农户形成了紧密的利益联结机制，与农户共抗风险，为农户构建了风险防御机制，由公司承担市场经营风险，即使在遭遇行业危机冲击、公司承受经营亏损的情况下也能保证合作家庭农场的稳定收益。

2019年爆发的非洲猪瘟疫情对公司的养猪业务造成了严重冲击。自国内报道首例非洲猪瘟疫情以来，公司生

## ● 科研体系，专业完备

## ● 温氏行动·转好鸡，同心无惧

### ● 转好鸡

### ● 同心无惧

### ● 转好鸡

### ● 同心无惧

### ● 转好鸡

### ● 同心无惧

### ● 转好鸡

### ● 同心无惧

### ● 转好鸡

### ● 同心无惧

### ● 转好鸡

### ● 同心无惧

### ● 转好鸡

### ● 同心无惧

### ● 转好鸡

### ● 同心无惧

# 三产融合，链条完整



温氏一直致力于为消费者带来放心、美味的鲜活肉类食品以及乳制品。随着经济快速发展以及供给侧结构性改革不断深化，食品

2018年，公司全力推进养殖业转型升级，以加工、销售为发展方向，一方面通过拓展鲜熟品机构订单客户、铺设温氏鲜品批零中心和温氏佳味熟食专卖店等多种优质营销渠道，实现了鲜品、食品业务的大幅增长；另一方面通过扩大屠宰初加工、熟食深加工业务进一步贯通产业链，华东佳味熟食厂竣工投产，咸宁温氏食品工业园、华南佳味熟食厂二期项目先后开工。公司还深入推动乳业转型升级，在保障高品质乳品加工的基础上，探索产业观光旅游项目，实现从牧场到餐桌、牧工商一体化的全产业链发展。

## 温氏行动·佳味熟食

温氏佳味熟食产品分为整鸡制品、休闲制品、调理制品、蛋制品、汤制品五大种类和冷冻、冷鲜、常

2018年业务收入比重



川猪

猪肉上市量(万吨)

肉鸡上市量(亿只)

肉鸭上市量(万只)

2015年 2017年 2018年

2018年，公司深入推进养殖业转型升级，以加工、销售为发展方向，一方面通过拓展鲜熟品机构订单客户、铺设温氏鲜品批零中心和温氏佳味熟食专卖店等多种优质营销渠道，实现了鲜品、食品业务的大幅增长；另一方面通过扩大屠宰初加工、熟食深加工业务进一步贯通产业链，华东佳味熟食厂竣工投产，咸宁温氏食品工业园、华南佳味熟食厂二期项目先后开工。公司还深入推动乳业转型升级，在保障高品质乳品加工的基础上，探索产业观光旅游项目，实现从牧场到餐桌、牧工商一体化的全产业链发展。

2018年，公司深入推进养殖业转型升级，以加工、销售为发展方向，一方面通过拓展鲜熟品机构订单客户、铺设温氏鲜品批零中心和温氏佳味熟食专卖店等多种优质营销渠道，实现了鲜品、食品业务的大幅增长；另一方面通过扩大屠宰初加工、熟食深加工业务进一步贯通产业链，华东佳味熟食厂竣工投产，咸宁温氏食品工业园、华南佳味熟食厂二期项目先后开工。公司还深入推动乳业转型升级，在保障高品质乳品加工的基础上，探索产业观光旅游项目，实现从牧场到餐桌、牧工商一体化的全产业链发展。

2018年，公司深入推进养殖业转型升级，以加工、销售为发展方向，一方面通过拓展鲜熟品机构订单客户、铺设温氏鲜品批零中心和温氏佳味熟食专卖店等多种优质营销渠道，实现了鲜品、食品业务的大幅增长；另一方面通过扩大屠宰初加工、熟食深加工业务进一步贯通产业链，华东佳味熟食厂竣工投产，咸宁温氏食品工业园、华南佳味熟食厂二期项目先后开工。公司还深入推动乳业转型升级，在保障高品质乳品加工的基础上，探索产业观光旅游项目，实现从牧场到餐桌、牧工商一体化的全产业链发展。

2018年，公司深入推进养殖业转型升级，以加工、销售为发展方向，一方面通过拓展鲜熟品机构订单客户、铺设温氏鲜品批零中心和温氏佳味熟食专卖店等多种优质营销渠道，实现了鲜品、食品业务的大幅增长；另一方面通过扩大屠宰初加工、熟食深加工业务进一步贯通产业链，华东佳味熟食厂竣工投产，咸宁温氏食品工业园、华南佳味熟食厂二期项目先后开工。公司还深入推动乳业转型升级，在保障高品质乳品加工的基础上，探索产业观光旅游项目，实现从牧场到餐桌、牧工商一体化的全产业链发展。



温氏新兴优质鸡产业园  
暨佳味熟食厂二期项目  
奠基仪式



2018年业绩





## 优化食品供应链管理体系

## 加强食品安全检查检测与培训



2018年，公司联合事业部开展食品安全专项检查，对发现的问题进行问责，确保食品安全各项制度落实到位。

2019年，公司联合事业部开展食品安全专项检查，对发现的问题进行问责，确保食品安全各项制度落实到位。

养猪事业部开展半年一次的专项检查和不定期抽查，并监督下级公司开展季度自查。

## 温氏生鲜质量管理体系和物流管理体系



供应源状况	2016年	2017年	2018年
供应源数量	1018	957	892
供应源管理	312	206	257
供应源评估	100%	100%	100%



注：供应源数量统计按照集团口径，2018年包含集团外供应源。



温氏股份致力于保障各股东权益，使股东与公司共享温氏发展经营成果，对内，建立完善的公司架构，开展严格的内部监察，对外，积极与投资者沟通并定期实施利润分配。

## 公司治理

温氏股份注重公司治理环节，完善治理结构，

建立了符合规范的公司治理架构，制定并实施了符合公司发展的规章制度，有效形成了权责分明、相互协调的机制。公司股东大会、董事会、监事会分别按其职责行使决策权、执行权和监督权。

### 股东大会、董事会、监事会概况



薪酬与考核委员会作为董事会下设的专门工作机构，主要负责制订、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策和方案，制定公司董事及高级管理人员的考核标准并

## 审计及内部监察

实施考核。薪酬与考核委员会由 3 名董事组成，其中独立董事 2 名，独立董事占多数并担任召集人。薪酬与考核委员会

自 2018 年 1 月 1 日起，全年共受理、分流处理投诉 188 宗；开展巡查调研工作 9 次；提交巡查调研报告 9 份；审核合同 370 余份，提供法律咨询 490 余宗，审查投资项目 148 宗，处理诉讼纠纷 49 起；开展 8 位总经理干部离任审计，完成离任审计 15 宗；查处违纪违规违纪事件 15 宗。具体工作成效包括：

### 有序开展巡查调研，如实反映基层声音

对桂湘养猪、两湖养禽等 9 家三级公司开展巡查调研工作，深受广大干部员工和各合作方的欢迎，如实收集和反映基层声音，向公司高层反映被巡查调研单位的情况，初步形成震慑力。

### 畅通投诉渠道

投诉渠道

联合信息中心开发与建立 OA 监察部门户系统，将投诉处理系统上

### 积极开展过程监督，促进协议标活动规范开展

### 上下联动

上下联动

上下联动

上下联动

上下联动

上下联动

上下联动

“上下联动”是指公司总部与各级子公司之间，通过建立畅通的沟通渠道，实现信息互通、资源共享，共同推动公司各项业务的发展。具体措施包括：定期召开上下联动会议，通报工作进展；建立上下联动工作群，及时沟通问题；开展上下联动调研，深入了解基层情况。

“上下联动”是指公司总部与各级子公司之间，通过建立畅通的沟通渠道，实现信息互通、资源共享，共同推动公司各项业务的发展。具体措施包括：定期召开上下联动会议，通报工作进展；建立上下联动工作群，及时沟通问题；开展上下联动调研，深入了解基层情况。

## 投资者关系

截至 2018 年 12 月 31 日，温氏股份股东总户数为 41841 户。2018 年，在考虑到公司发展和股东利益的前提下，公司实施了一次利润分配，以回报股东，与股东分享公司经营成果。

2018 年 5 月 3 日，公司召开 2017 年度股东大会，审议通过《关于公司 2017 年度利润分配预案的议案》。同日，公司发布 2017 年度利润分配预案，拟以 2017 年 12 月 31 日总股本 1,000,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.5 元（含税）。



公司始终坚持以投资者为本，通过多种渠道加强与投资者的沟通与联系。公司定期召开股东大会，及时披露公司重大信息，保障投资者的知情权。同时，公司还通过投资者热线、投资者信箱等方式，为投资者提供便捷的沟通渠道。



公司始终坚持以投资者为本，通过多种渠道加强与投资者的沟通与联系。公司定期召开股东大会，及时披露公司重大信息，保障投资者的知情权。同时，公司还通过投资者热线、投资者信箱等方式，为投资者提供便捷的沟通渠道。

### 投资者关系

公司始终坚持以投资者为本，通过多种渠道加强与投资者的沟通与联系。公司定期召开股东大会，及时披露公司重大信息，保障投资者的知情权。同时，公司还通过投资者热线、投资者信箱等方式，为投资者提供便捷的沟通渠道。

公司始终坚持以投资者为本，通过多种渠道加强与投资者的沟通与联系。公司定期召开股东大会，及时披露公司重大信息，保障投资者的知情权。同时，公司还通过投资者热线、投资者信箱等方式，为投资者提供便捷的沟通渠道。

公司始终坚持以投资者为本，通过多种渠道加强与投资者的沟通与联系。公司定期召开股东大会，及时披露公司重大信息，保障投资者的知情权。同时，公司还通过投资者热线、投资者信箱等方式，为投资者提供便捷的沟通渠道。

巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn



一直以来，温氏都是生态文明建设的坚定支持者和推动者。温氏追求的现代养殖业是绿色生态健康的养殖业，是推动生态文明建设的养殖业。温氏秉持“绿水青山就是金山银山”的理念，发展生态养殖，实现节能减排，加快推动循环、低碳发展，形成节约资源、保护环境的生产方式。2018年，公司投入环保设施建设资金达到7.25亿元。

## 绿色养殖，生态文明

温氏股份长期践行绿色发展理念，按照健康养殖、资源循环、环境友好、节约高效的要求，遵循“资源化、生态化、无害化、减量化”原则，建立环保管理体系，提升环保合规水平，打造绿色养殖模式，探索出温氏生态文明建设之路。

### 建立环保管理体系

温氏根据国家的相关法律法规和畜禽养殖行业污染防治技术规范，结合公司的实际情况，制定了《环保管理制度》和《环保工作管理实施细则》等文件以规范公司的环保管理工作。2018年，公司进一步健全和完善环保管理架构，细化各层级环保管理职能，通过加强环保技术培训、定期组织开展环保检查、优化环保工作流程等方式，提升环保团队的治理水平和执行力，确保各项环保工作落到实处。

环保支出					
项目	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
金额(亿元)	3.51	5.06	6.63	9.27	7.25
占营业成本比例	1.06%	1.30%	1.56%	2.08%	1.52%

### 打造生态养殖模式

温氏大力发展生态健康养殖，把清洁生产、废弃物综合利用和绿色发展等融为一体，对改善生态环境和农村人居环境、促进大农业的结构优化升级、农畜产品质量提升和农民增收也发挥了重要的推动作用。

公司根据资源环境承载能力，通过源头减量、过程控制、末端利用，推进畜禽养殖废弃物资源化利用，加快养殖场转型升级和绿色发展，构建种养结合、农牧循环的可持续发展新格局。同时，通过改进饲养营养配方和生产工艺，有效减少养殖过程中氨的排放，并采用养殖舍末端除臭技术，有效控制臭气的排放。

公司的养殖场污染防治已形成了成熟的环保工艺，各生产单位均严格遵循“三同时”原则建设完善的环保设施，形成了完整的生态健康养殖模式。2018年，公司新建的养殖场均执行了环境影响评估，并对90个种猪场和30余个养禽场进行了环保设施升级改造。公司还每月对各场的运行情况进行采样监测，各新养殖场投产后均能达到环评标准。

保护环境，  
珍惜绿水青山

05

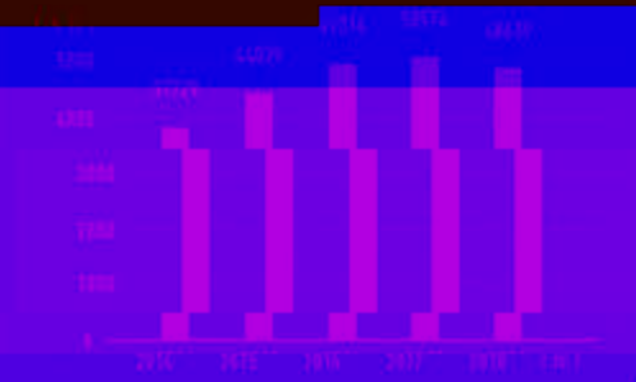
绿色养殖，生态文明

节能减排，资源利用



## 员工雇佣

### ● 雇佣状况



48639 <sup>▲</sup>

携手共进，  
齐创美满生活

06

- 员工雇佣
- 薪酬福利
- 职业发展与安全
- 培训与发展

- 100% 全职
- 100% 兼职
- 100% 合同

- 100%
- 100%
- 100%

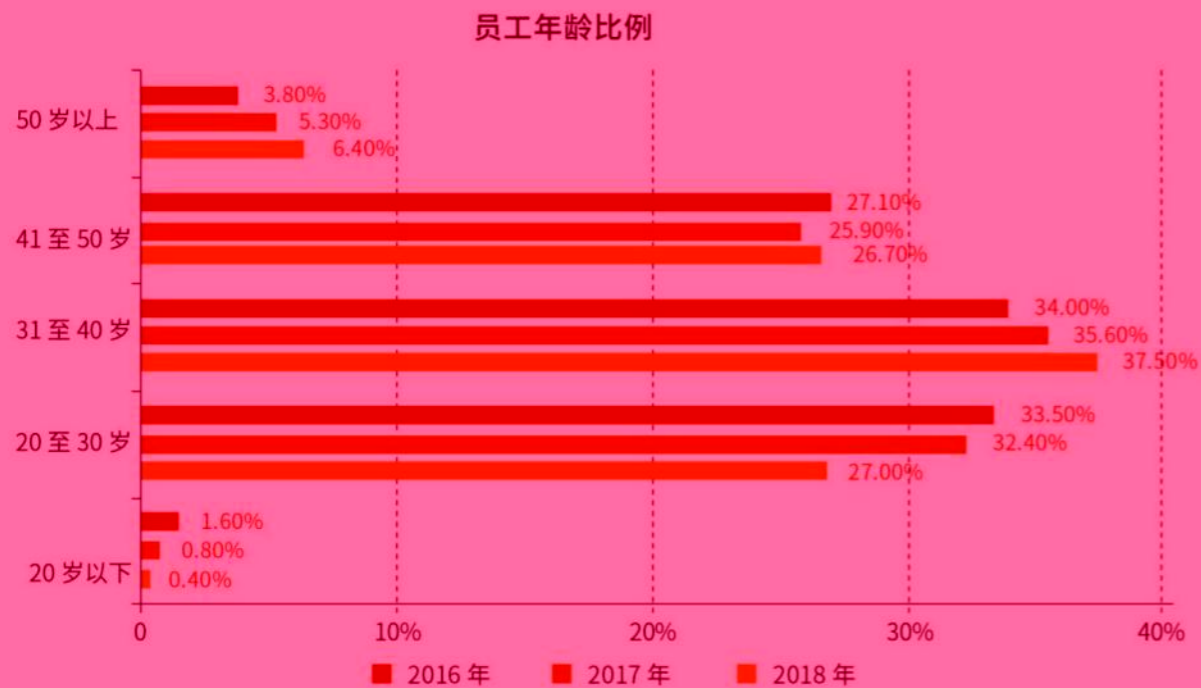
巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn

## 员工性别

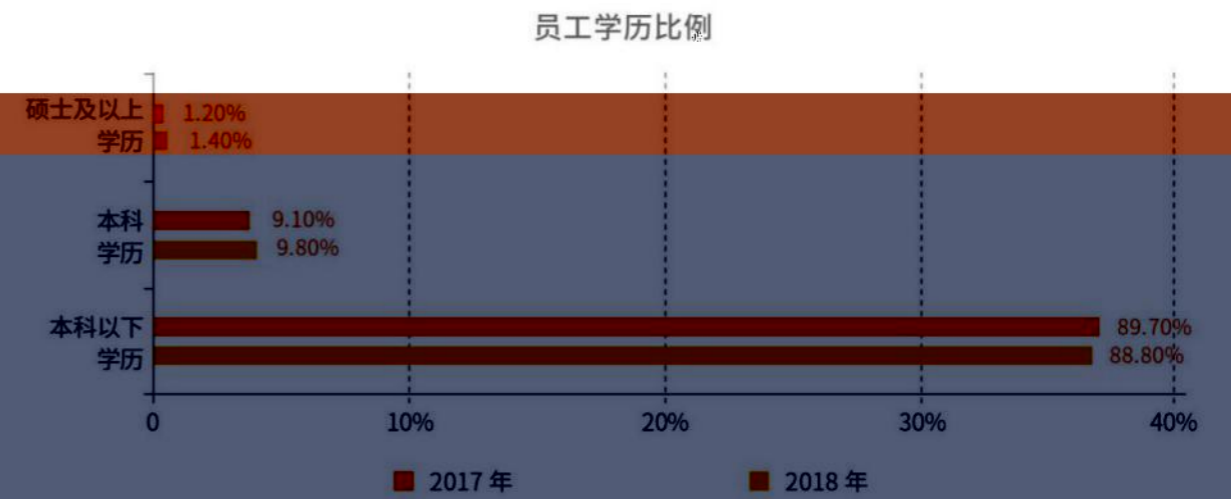


公司在招聘及用人过程中重视男女平等，杜绝性别歧视。

## 员工年龄

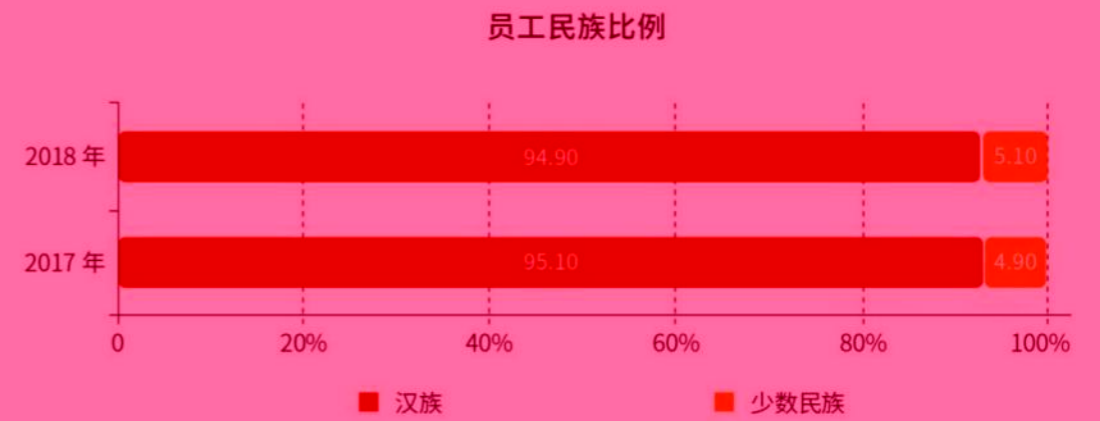


## 员工受教育程度



公司不断完善各专业领域的人才与知识结构，2018年共新聘本科及以上学历人才近900名，专才及经验人才近40名。

## 员工多元化



公司积极促进本地就业，在进行人员招聘时，会优先考虑来自当地区域内的应聘人员，并重视维护民族平等，促进各民族融洽相处。

## 薪酬与福利

巨潮资讯信息科技有限公司坚持发展的理念，高度重视并维护员工的合法权益，严格执行和执行国家相关的法律法规，以保证每位员工的工作安全与健康，按合同支付劳动报酬。公司在市场工程提供服务的每个环节体系的同时，还通过多种激励计划，激励了工程各环节的积极性和创造性。

### 薪酬与福利体系

- ☑ 公司给予每位员工与其岗位相匹配的薪酬，并根据社会经济发展水平、企业的经济效益和外部劳动力市场的行情，每年对员工的固定薪酬进行调整，2018年12月公司启动年度调薪工作，参调人员达 94.5%，调幅达 5%。
- ☑ 2018年，公司“五险一金”（包括养老保险、医疗保险、生育保险、失业保险、工伤保险及住房公积金）的比例为 100%。
- ☑ 公司除了给每位员工购买社会保险外，还补充购买了商业保险，参保率为 100%。
- ☑ 公司实行每周五天工作制，同时员工也依法享受产假。

### 限制性股票激励计划

## 安居工程项目

公司结合自身业务特点，为了保障业务发展的需要，因此，公司通过相关福利计划，通过关爱员工的身体健康，同时为员工提供舒适的办公环境及居住条件。

公司于2018年启动实施安居工程，为项目开发人员使用的宿舍提供必要的生活配套设施。2018年，共有1142名员工入住安居工程。

2018年，共有  
**1142**

员工入住安居工程。

## 职业健康与安全

### 体检及社保

项目	2016年	2017年	2018年
员工社会保险参保率	100%	100%	100%
员工健康体检参加率	100%	100%	100%
员工健康检查覆盖率			

# 培训与发展

## 员工发展

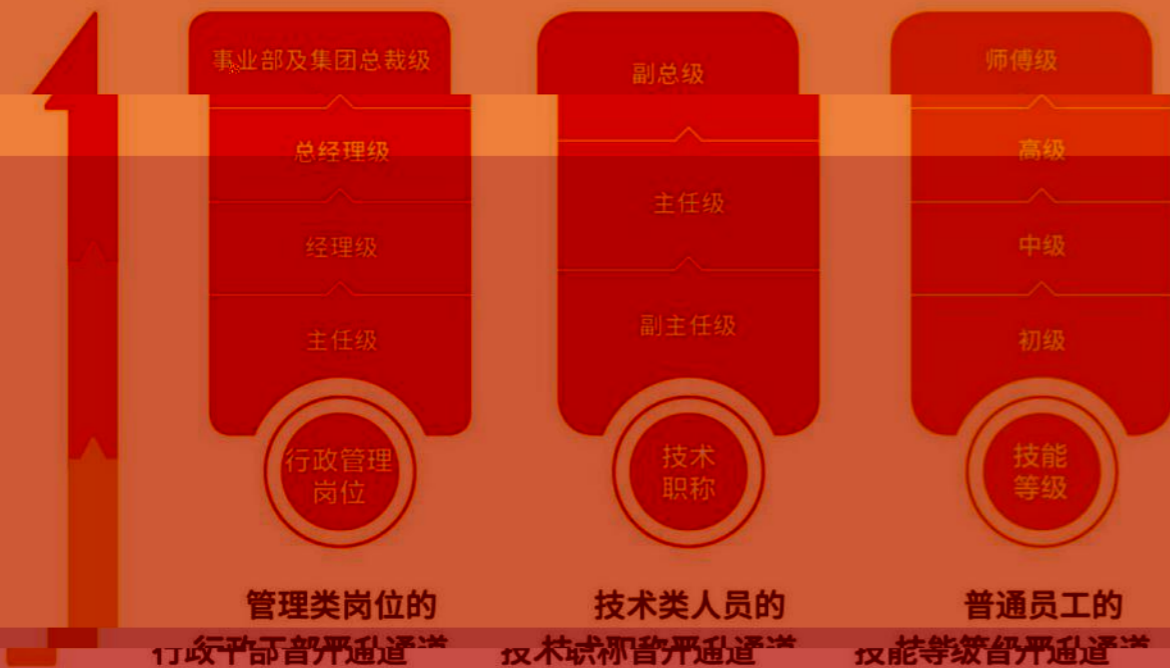
为建立一流的培训学习和思想交流平台，传递温氏企业文化，塑造企业品格。



除了邀请社会上的优秀教师以及经验丰富的公司高管和干部担任导师，公司各事业部总裁级及以上干部根据自身的经验与特长，自主确定授课主题、方式，由温氏学院统筹安排到学院授课，进一步完善了温氏学院干部培训课程体系和讲师队伍。

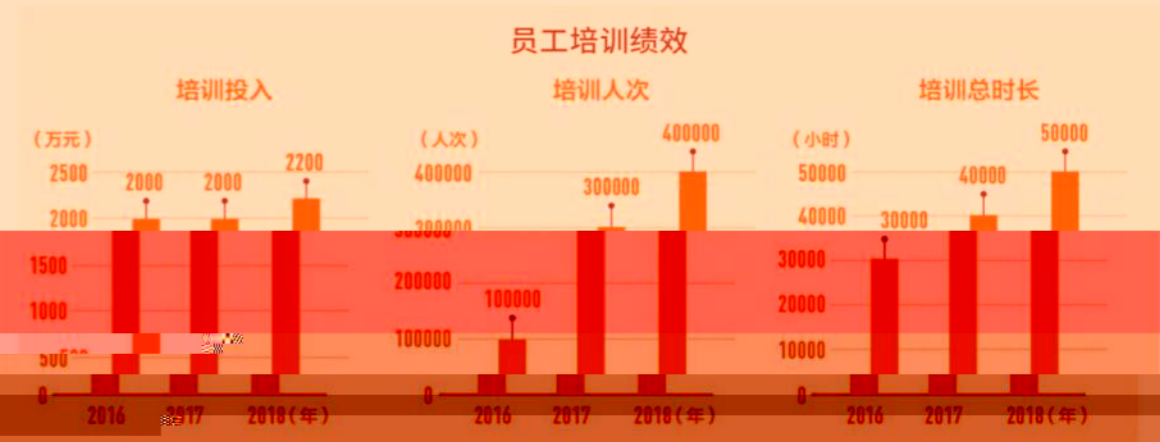
公司为员工提供了广阔的发展平台和通畅的晋开空间，员工可以通过自身的拼搏与努力，结合工作能力、岗位特征、个人性格等因素，自主选择管理类、专业技术类等不同的职业发展路径。基层普通员工还有技能等级的晋升通道。公司也一直倡导人岗匹配，让每位员工在适合的岗位上发挥自己的才能，通过轮岗、在职培养、温氏学院的脱产培训等方式培养优秀人才，让员工为企业创造效益的同时，也可以实现自己的人生目标和价值追求。

### 员工职业发展通道



## 员工培训

公司现已建成覆盖全员，分级、分类、分层的培训管理体系，不断提升干部员工的能力素质和业务技能。温氏学院着重于企业文化、企业价值观、管理类人才的综合素质、管理理念与管理知识的培训；各事业部和区域管理公司着重于后备人才、中基层管理人才的业务知识与业务技能培训；新进大学生入职培训由各事业部自行负责；各分公司着重于本专业领域的专业知识和专业技能的培训；各分公司着重于员工岗位操作技能的培训。



# 沟通与关爱

## 内部沟通机制

为保障内部沟通机制顺畅、有效，公司开通了多个沟通渠道，如内部发行的《温氏报》、OA论坛、“温氏股份”微信公众号、即时信息软件“同呼”朋友圈等。公司工会还持续开展员工心声问卷调查活动，深入了解员工思想状况，关心员工生活，为员工排忧解难。为保证领导层与员工能有一个长效的沟通平台，从2010年开始，公司连续举办高管面对面活动，帮助高级管理人员深度了解员工工作中的困难及优化建议。

## 员工文体活动

公司积极支持员工业余开展丰富多样的文体活动，目前已成立足球协会、篮球协会、羽毛球协会、书画协会、歌舞协会等员工活动组织。公司工会也组织了留守员工迎春宴会、三八健康讲座、新兴马拉松志愿者服务、五四户外拓展等活动，丰富员工的业余生活。

## 慰问帮扶困难员工

公司重视困难员工的生活和家庭，为贫困或患有重大疾病的困难员工或员工家属，向北英慈善基金会以及县工会申请困难扶助金，帮助其渡过生活困难时期，并为贫困员工、养户及患重大疾病员工送上温暖的慰问。2018年，公司工会共帮助21名困难员工申请到北英慈善基金会扶助金28万元。



通过提供基础设施、设施投资与支持性服务，促进社区经济水平的提升和环境的改善。

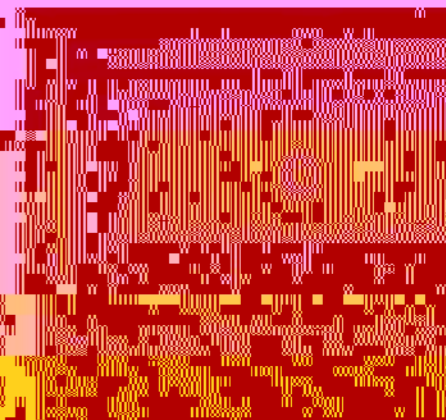
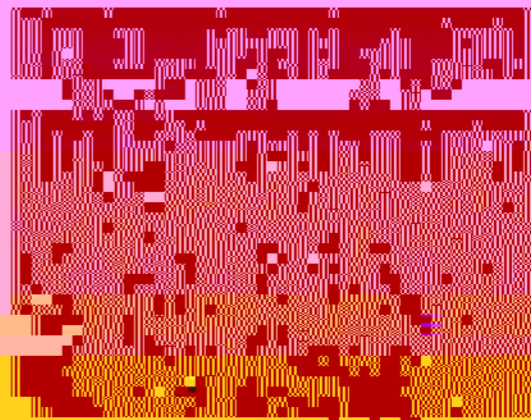
广东温氏食品集团有限公司慈善基金会专注于新兴县当地的慈善事业。目前，温氏股份和温氏员工的捐赠是基金会主要的资金来源，2018年，公司向北英慈善基金会捐赠2000万元，截至2018年底，公司累计向北英慈善基金会捐赠金额达1.8亿元。

2018年，基金会在捐资助学、支持公共事业、助力乡村振兴、疾病救助、敬老爱老、赈灾及生态保护等方面持续投入，总金额约达5984.82万元。其中，向新兴一中及车岗中学捐建款2250万元，向新兴县车岗镇相塘村委捐赠村建设资金1100万元。

## 2018年大事记

2018年1月，温氏股份与北英慈善基金会签署捐赠协议，捐赠2000万元，支持新兴县教育事业发展。

2018年2月，温氏股份与北英慈善基金会签署捐赠协议，捐赠2000万元，支持新兴县教育事业发展。



# GRI Standards 指标对照表

GRI标准指标	报告页码	GRI标准指标	报告页码	GRI标准指标	报告页码
一般披露		专项披露		环境合规	
组织概况		经济		管理方法	
102-1	9	经济绩效		307-1	48
102-2	9, 38	管理方法		供应商环境评估	
102-3	9	201-1	9	管理方法	
102-4	12-13	间接经济影响		308-1	44
102-5	9	管理方法		社会	
102-6	12-13	203-1	22-25, 59	雇佣	
102-7	14	203-2	22-25, 59	管理方法	
102-8	51	采购实践		401-1	51
102-9	40	管理方法		401-2	54-55
战略		反腐败		劳资关系	
102-14	4-5	管理方法		管理方法	
102-15	4-5	205-1	44-45	职业健康与安全	
道德和诚信		205-2	44-45	管理方法	
102-16	16	205-3	44-45	培训与教育	
102-17	16				

GRI标准指标	报告页码	GRI标准指标	报告页码	GRI标准指标	报告页码
103-1	10	201-2	9	309-1	48
103-2	10	202-1	9	309-2	48
103-3	10	202-2	9	309-3	48
103-4	10	202-3	9	309-4	48
103-5	10	202-4	9	309-5	48
103-6	10	202-5	9	309-6	48
103-7	10	202-6	9	309-7	48
103-8	10	202-7	9	309-8	48
103-9	10	202-8	9	309-9	48
103-10	10	202-9	9	309-10	48
103-11	10	202-10	9	309-11	48
103-12	10	202-11	9	309-12	48
103-13	10	202-12	9	309-13	48
103-14	10	202-13	9	309-14	48
103-15	10	202-14	9	309-15	48
103-16	10	202-15	9	309-16	48
103-17	10	202-16	9	309-17	48
103-18	10	202-17	9	309-18	48
103-19	10	202-18	9	309-19	48
103-20	10	202-19	9	309-20	48
103-21	10	202-20	9	309-21	48
103-22	10	202-21	9	309-22	48
103-23	10	202-22	9	309-23	48
103-24	10	202-23	9	309-24	48
103-25	10	202-24	9	309-25	48
103-26	10	202-25	9	309-26	48
103-27	10	202-26	9	309-27	48
103-28	10	202-27	9	309-28	48
103-29	10	202-28	9	309-29	48
103-30	10	202-29	9	309-30	48
103-31	10	202-30	9	309-31	48
103-32	10	202-31	9	309-32	48
103-33	10	202-32	9	309-33	48
103-34	10	202-33	9	309-34	48
103-35	10	202-34	9	309-35	48
103-36	10	202-35	9	309-36	48
103-37	10	202-36	9	309-37	48
103-38	10	202-37	9	309-38	48
103-39	10	202-38	9	309-39	48
103-40	10	202-39	9	309-40	48
103-41	10	202-40	9	309-41	48
103-42	10	202-41	9	309-42	48
103-43	10	202-42	9	309-43	48
103-44	10	202-43	9	309-44	48
103-45	10	202-44	9	309-45	48
103-46	10	202-45	9	309-46	48
103-47	10	202-46	9	309-47	48
103-48	10	202-47	9	309-48	48
103-49	10	202-48	9	309-49	48
103-50	10	202-49	9	309-50	48
103-51	10	202-50	9	309-51	48
103-52	10	202-51	9	309-52	48
103-53	10	202-52	9	309-53	48
103-54	10	202-53	9	309-54	48
103-55	10	202-54	9	309-55	48
103-56	10	202-55	9	309-56	48
103-57	10	202-56	9	309-57	48
103-58	10	202-57	9	309-58	48
103-59	10	202-58	9	309-59	48
103-60	10	202-59	9	309-60	48
103-61	10	202-60	9	309-61	48
103-62	10	202-61	9	309-62	48
103-63	10	202-62	9	309-63	48
103-64	10	202-63	9	309-64	48
103-65	10	202-64	9	309-65	48
103-66	10	202-65	9	309-66	48
103-67	10	202-66	9	309-67	48
103-68	10	202-67	9	309-68	48
103-69	10	202-68	9	309-69	48
103-70	10	202-69	9	309-70	48
103-71	10	202-70	9	309-71	48
103-72	10	202-71	9	309-72	48
103-73	10	202-72	9	309-73	48
103-74	10	202-73	9	309-74	48
103-75	10	202-74	9	309-75	48
103-76	10	202-75	9	309-76	48
103-77	10	202-76	9	309-77	48
103-78	10	202-77	9	309-78	48
103-79	10	202-78	9	309-79	48
103-80	10	202-79	9	309-80	48
103-81	10	202-80	9	309-81	48
103-82	10	202-81	9	309-82	48
103-83	10	202-82	9	309-83	48
103-84	10	202-83	9	309-84	48
103-85	10	202-84	9	309-85	48
103-86	10	202-85	9	309-86	48
103-87	10	202-86	9	309-87	48
103-88	10	202-87	9	309-88	48
103-89	10	202-88	9	309-89	48
103-90	10	202-89	9	309-90	48
103-91	10	202-90	9	309-91	48
103-92	10	202-91	9	309-92	48
103-93	10	202-92	9	309-93	48
103-94	10	202-93	9	309-94	48
103-95	10	202-94	9	309-95	48
103-96	10	202-95	9	309-96	48
103-97	10	202-96	9	309-97	48
103-98	10	202-97	9	309-98	48
103-99	10	202-98	9	309-99	48
103-100	10	202-99	9	309-100	48